

PLAN DE ACTUACIÓN 2023

ÍNDICE

	<u>PÁGINA</u>
1. INTRODUCCIÓN	3
2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2023.....	6
2.1. Área de Acción Social.....	7
2.2. Área de Seguro y Previsión Social.....	10
2.3. Área de Cultura.....	17
2.4. Área de Promoción de la Salud.....	34
2.5. Área de Prevención y Seguridad Vial.....	38
2.6. Centro de Investigación Ageingnomics.....	42
2.7. Oficina Técnica de Gestión.....	45
2.8. Actividad de arrendamiento.....	49
3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR	51
4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER	54

1. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

FUNDACIÓN MAPFRE es una institución constituida el día 5 de noviembre de 1975 y clasificada como Fundación Cultural Privada por el Ministerio de Educación y Ciencia, con fecha 14 de mayo de 1976.

Con efecto 1 de enero de 2006 la FUNDACIÓN MAPFRE, como entidad absorbente, se fusionó con las siguientes Fundaciones promovidas por MAPFRE: FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS, FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA, FUNDACIÓN MAPFRE MEDICINA y FUNDACIÓN DE ESTUDIOS HISTÓRICOS MAPFRE TAVERA.

La fusión de las fundaciones mencionadas, previa autorización de la Subdirección General de Fundaciones y Mecenazgo del Ministerio de Educación y Ciencia y del Ministerio de Cultura, fue formalizada mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Madrid D. José María de Prada Guaita, con fecha 1 de enero de 2006, número 1 de su protocolo.

Según el artículo 3º de los Estatutos, la Fundación tiene por objeto contribuir sin ánimo de lucro a la consecución de fines de interés general en relación con los siguientes objetivos:

- El fomento de la Seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la Seguridad Vial, la Prevención y la Salud.
- La mejora de la Calidad de Vida de las personas.
- El fomento y difusión de la Cultura, las Artes y las Letras.
- El fomento de la formación y la investigación en materias relacionadas con el Seguro Privado y la Previsión Social.
- La mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la Sociedad.

Asimismo, el artículo 4º de los Estatutos establece que la Fundación podrá utilizar los siguientes medios para el cumplimiento de sus fines:

- Concesión de ayudas a la investigación.
- Creación y sostenimiento de Centros o Institutos de carácter docente o de investigación.
- Concesión de becas para estudios en instituciones docentes públicas o privadas.
- Promoción, financiación y organización de conferencias, simposios, seminarios y coloquios.

- Organización de campañas de prevención de accidentes, o financiación de aquéllas que organicen otras entidades públicas o privadas.
- Promoción, financiación, edición y difusión de todo tipo de publicaciones, periódicas o unitarias.
- Concesión de becas o ayudas para la rehabilitación física o profesional de minusválidos, y organización de actividades que contribuyan a tal fin.
- Promoción y apoyo de actividades y programas para la Educación Sanitaria y la Promoción de la Salud.
- Concesión de ayudas económicas o de otro tipo a las personas o colectivos menos favorecidos de la Sociedad y colaboración con iniciativas tendentes a la ayuda y protección a los mismos.
- Cualesquiera otros que redunden en el mejor cumplimiento de los fines fundacionales a juicio del Patronato.

Las actividades fundacionales se desarrollarán a través de Áreas y otros proyectos, que gestionarán de forma especializada los siguientes campos de actividad:

- Acción Social.
- Seguro y Previsión Social.
- Cultura.
- Promoción de la Salud.
- Prevención y Seguridad Vial.
- Centro de Investigación Ageingnomics
- Oficina Técnica de Gestión

La sede de FUNDACIÓN MAPFRE está situada en el Paseo de Recoletos 23, de Madrid. Dicho edificio alberga las dependencias institucionales y operativas de la Fundación, incluyendo dos salas en las que se desarrollan exposiciones de artes plásticas, escultura y fotografía.

2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2023

ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL

Denominación de la actividad	Área de Acción Social
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Acción Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España, países americanos y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El área de Acción Social tiene como objetivo ayudar a las personas y a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad, con acciones concretas y directas, adecuando los recursos disponibles a las necesidades prioritarias de las sociedades en donde está presente la Fundación. Sus principales ejes estratégicos son:

1. Promoción del empleo
2. Promoción de la solidaridad
3. Promoción de la educación integral (Educación, nutrición, salud y formación)

Estas estrategias se desarrollan a través de cuatro proyectos: Proyecto Social de Empleo, Proyectos Sociales Internacionales, Voluntariado y Proyecto SéSolidario.

PROYECTO SOCIAL DE EMPLEO

Su objetivo es promover la integración laboral de personas en situación de desempleo y de colectivos vulnerables en España.

Se articula a su vez en tres actividades principales:

- “Accedemos”: promueve el empleo orientado a personas desempleadas y a pequeñas y medianas empresas con necesidad de contratación. En 2023 se concederán **450** ayudas.
- “Juntos somos Capaces”: otra iniciativa de empleo que impulsa el acceso al mundo laboral de las personas con discapacidad psíquica y enfermedad mental, fomentando las relaciones entre las empresas y las entidades sociales desde un enfoque innovador, para que la empresa actúe como el motor de

transformación de la sociedad, en términos de equidad y cohesión social. En 2023 se colaborará en la inserción laboral de 450 personas con discapacidad psíquica y enfermedad mental y se desarrollarán también diversas acciones para incrementar la tasa de actividad de estos colectivos.

- App “Soy Cappaz”: es una aplicación para móvil que ayuda a las personas con capacidades diferentes a incorporarse al mundo laboral y con la que pueden desarrollar su vida de manera más independiente. En 2023 continuará su difusión internacional.

PROYECTO #SÉOLIDARIO

Tiene como objetivo canalizar la solidaridad de la sociedad, colectivos y empresas, para apoyar causas desarrolladas por pequeñas entidades sociales. Colaboramos con estas organizaciones mediante apoyo económico (a través de microdonaciones y ayudas sociales, garantizando siempre que la totalidad de las cantidades aportadas vayan destinadas íntegramente a las actividades seleccionadas), acciones de voluntariado, formación y prestando difusión a su causa. También ayudamos en la implantación de actividades solidarias en empresas y otros colectivos de interés.

Igualmente, se desarrollan acciones especiales con propósitos solidarios concretos que puedan ser apoyados regularmente por donantes.

Dentro de #SéSolidario se llevan a cabo estas acciones complementarias:

- Euro Solidario: esta iniciativa, desarrollada con la colaboración de los empleados de MAPFRE en España, consiste en la donación de 1 € mensual de su nómina. Este dinero es destinado a uno o dos proyectos sociales elegidos por los propios empleados. Por cada euro donado, MAPFRE aporta otro adicional, doblando así la cantidad, y Fundación MAPFRE colaborará en su gestión y supervisión.

Los proyectos presentados deben estar relacionados con infancia y juventud, comedores sociales, enfermedades raras, discapacidad y educación.

- Convocatorias públicas de ayudas a entidades sociales en España.
- Eventos solidarios: Organizamos este tipo de eventos con el doble objetivo de, por un lado, ser un altavoz para pequeñas organizaciones dedicadas a colectivos en riesgo de exclusión social, y por otro recaudar fondos para una causa concreta.

PROYECTOS SOCIALES INTERNACIONALES

Son actividades que promueven la educación integral (educación básica, salud y nutrición) de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad en 25 países, en colaboración con cerca de 80 entidades sociales locales e internacionales.

Su objetivo común es combatir la falta de oportunidades y las distintas dimensiones de la pobreza. A través de la educación integral (que incluye nutrición y salud) ofrecemos un punto de apoyo desde el cual puedan romper el círculo de la pobreza. Además, tratamos de impactar en el núcleo familiar, generando cambios estructurales de comportamiento para que se mantengan en el tiempo y se hagan sostenibles

Durante el año 2023 se ha contemplado el desarrollo de 85 actividades sociales internacionales en 25 países, beneficiando a casi 100.000 personas.

VOLUNTARIADO

Nuestro voluntariado social, de carácter altruista y solidario, está dirigido a impactar de manera positiva en los ámbitos de la salud, la educación, la nutrición, el medio ambiente y la ayuda en emergencias de las personas más necesitadas, en 25 países.

Durante 2023 se continuarán desarrollando los planes de actuación del voluntariado en las distintas líneas de actividad.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año Tipo
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	21	36.000
Personal con contrato de servicios	21	33.000
Personal voluntario	8.000	24.000

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	250.000
Personas jurídicas	1.400

ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

Denominación de la actividad	Área de Seguro y Previsión Social
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Seguro y Previsión Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del área es impulsar y promover el conocimiento y la cultura del seguro y de la previsión social a la sociedad, principalmente, a través de las siguientes líneas de actuación:

- **Difusión de la cultura aseguradora en la sociedad:**
 - Promoviendo y desarrollando contenidos y herramientas de apoyo a la formación, dirigidos a adolescentes (4º ESO) y Bachillerato), jóvenes y adultos (universitarios y profesionales del sector asegurador y sectores afines).
 - Apoyando el desarrollo de la Formación Profesional con especialidad en seguros, para fomentar las oportunidades de empleo en el sector asegurador y, el desarrollo profesional.
 - Poniendo en valor la historia del seguro, como actividad que ha estado y que continúa muy presente, en el desarrollo económico y social de la humanidad, generando una experiencia de usuario a través del Museo del Seguro.
- **Promover el conocimiento del seguro:**
 - Contamos con un Centro de Documentación, que fomenta el acceso público a la información y documentación especializada en seguro y previsión social y materias afines.
 - Apoyando en la búsqueda y localización de información a profesionales, investigadores y estudiantes.
 - Apoyando y difundiendo la investigación del seguro y la previsión social a través de nuestros programas de ayudas y premios.
 - Publicando y difundiendo informes, estudios de investigación y guías divulgativas sobre el seguro y la previsión social.
 - Organización de jornadas. para compartir las novedades en estudios y trabajos de investigación

DIFUSIÓN DE LA CULTURA ASEGURADORA

Seguros y Pensiones para Todos

Este proyecto se enmarca dentro del “Plan de Educación Financiera”, promovido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España (BdE) con la colaboración del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.

La finalidad del proyecto es contribuir a la mejora de la percepción social del seguro y de la previsión social complementaria privada a través del conocimiento de la cultura aseguradora, sus principios y fundamentos, de forma universal, general y gratuita.

El proyecto se basa en un portal web divulgativo denominado “Seguros y Pensiones para Todos” (www.segurosypensionesparatodos.org), con diferentes contenidos y recursos, y que se complementa con actividades en redes sociales y otros canales. Durante 2022 se ha potenciado la difusión en RRSS de contenidos específicos de seguros y, especialmente, sobre el ahorro, con una sección específica, actividad que continuará en 2023 y revisaremos las secciones de seguros y pensiones.

Por otra parte, se ha creado una colección de 10 cursos sobre finanzas, de los que en 2022 se han lanzado los dos primeros, “Curso de bienestar financiero” y “Cómo educar financieramente a tus hijos”. En 2023 impulsaremos estos dos cursos y, lanzaremos el resto de los cursos de la colección. Además, se han desarrollado 6 herramientas financieras de las que se han publicado en 2022 dos de ellas, la “Herramienta para gestionar tu presupuesto familiar”, y la “Calculadora del interés compuesto”. El resto de las herramientas se publicarán en 2023.

En 2023 participaremos en el Día de la Educación Financiera en España y en la Semana de la Educación Financiera que se celebra en Brasil y en México.

Actividades educativas y formativas

Talleres y seminarios de educación financiera y aseguradora, adaptados al público objetivo:

Finexit, el Escape Room financiero de Fundación MAPFRE, dirigido principalmente a jóvenes y estudiantes de Formación Profesional en España, y su equivalente en Brasil y México, que se ofrecerá a los centros formativos en tres modalidades diferentes:

- Taller presencial dirigido por monitores de Fundación
- Taller virtual dirigido por monitores de Fundación
- Juego virtual para que los profesores puedan utilizarlo con sus alumnos sin la intervención de monitores de Fundación

El principal objetivo de este nuevo recurso es que los alumnos adquieran o afiancen conocimientos financieros y aseguradores que se encuentran en el currículo de las

diferentes titulaciones impartidas en España. Conceptos sobre medios de pago, inversiones, seguros o previsión social entre otros. Como objetivos secundarios el Escape Room ofrecerá a los profesores la posibilidad de valorar otras habilidades de sus alumnos: liderazgo, trabajo en equipo, negociación, análisis de información, etc.

Durante 2022 se ha trabajado en la adaptación de los contenidos pedagógicos a los estudios, similares a la FP en España, tanto en Brasil como en México, y se ha trabajado en diferentes acuerdos con centros educativos para que, en 2023, Finexit esté disponible en estos países.

Todos los recursos del Escape Room serán gratuitos.

Hemos trabajado con la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, para el desarrollo de un proyecto conjunto que permita que la actividad sea itinerante y pueda llegar a todas las provincias de España y que estará operativo en 2023.

PlayPension (Global): es un juego de mesa de toma de decisiones, dirigido a jóvenes entre 15 a 18 años, que enseña a administrar de manera adecuada el presupuesto familiar para conseguir el ahorro deseado al alcanzar la edad de jubilación.

Tiene como objetivo concienciar sobre la importancia del ahorro a largo plazo, y el manejo de presupuestos de ingresos y gastos familiares; además de aportar conocimiento sobre sencillos instrumentos de ahorro y saber cómo afrontar los imprevistos y la incertidumbre económica.

El taller se puede desarrollar en dos modalidades, físicamente, en el aula, y en su versión virtual, ampliando así las opciones a los centros educativos. También está disponible en español y en inglés.

bugaMAP: es un juego de simulación empresarial aplicado al mercado asegurador cuyo objetivo principal es que los participantes adquieran una visión integral de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros. El juego persigue la asimilación de contenidos relativos a la gestión del negocio asegurador, mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y la simulación de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia de la compañía. Dirigido principalmente a universidades y a escuelas de negocio, pero también a colegios y asociaciones profesionales, relacionadas con el sector asegurador. bugaMAP se imparte a demanda y sin coste para los participantes. Además de la versión presencial, bugaMAP cuenta con una versión online, ampliando así las opciones para su impartición, tanto en España como en USA y algunos países latinoamericanos.

bugaMAP está disponible en castellano y en inglés.

En 2023 seguiremos con la formación a formadores, principalmente en Iberoamérica, esta actividad formativa nos permitirá, a futuro, ampliar el número de talleres y el número de alumnos que reciben esta formación. Además, esta previsto actualizar la herramienta bugaMAP para facilitar su usabilidad.

Como complemento a los talleres, se han relanzado los campeonatos interuniversitarios, tanto en Cataluña-Baleares como en EE.UU.

Becas de Postgrado (Fundación Carolina)

Ofrecemos, conjuntamente con la Fundación Carolina, una beca de formación para estudiantes iberoamericanos en postgrados especializados en seguros (principalmente actuariales) en una universidad española, que puede variar de un año a otro.

Formación profesional con especialidad en seguros:

Una oportunidad para apoyar la formación de técnicos con prácticas en empresas y entidades del sector de seguros, especialmente entre los jóvenes, de forma que se puedan cubrir puestos que son necesarios, con una cualificación adecuada. El proyecto, al que nos sumamos en 2021 como una de las entidades promotoras, sigue creciendo. Ya está implantado en las comunidades autónomas de Cataluña, Madrid y Valencia, en un total de 10 institutos en los que se han matriculado más de 360 alumnos. En 2023 consolidaremos esta etapa, valorando la implantación en otras Comunidades Autónomas y nuevos centros educativos.

El Museo del seguro

Contribuye a generar cultura al poner en valor la historia del seguro como actividad que ha estado y que continua muy presente, en el desarrollo económico y social de la humanidad, generando una experiencia de usuario

El Museo del Seguro permite evocar diversos aspectos de la historia del seguro y de algunas de las instituciones que contribuyeron a su desarrollo; el nacimiento y la significación de la póliza de seguro y de las compañías aseguradoras y algunos aspectos de su gestión; la creación y primeros tiempos del seguro de incendios, y la presencia en la sociedad de las compañías aseguradoras y de sus productos a través de placas, carteles y folletos publicitarios.

En 2023 continuaremos trabajando para fomentar las visitas de alumnos universitarios y jóvenes, especialmente de Formación Profesional, así como estudiantes de titulaciones relacionadas con el seguro (mediación, capacitación en seguros o gestión comercial en seguros, entre otros) y los profesionales de entidades financieras o aseguradoras y de entidades relacionadas con el sector, además de entidades colaboradoras de Fundación MAPFRE. Para todos ellos, las visitas serán gratuitas. Para el resto de los visitantes, se fija un coste de 90 € para cada grupo que se organice.

Todas las visitas guiadas invitan a la reflexión sobre los contenidos del Museo y pueden realizarse en castellano y en inglés.

También está disponible en abierto la visita virtual al museo, a través de la web de Fundación MAPFRE, y recoge todas las piezas expuestas en la sala de exposición del Museo (600), y las que se conservan en los fondos del Museo, un total de 1.300 piezas. En 2023 trabajaremos para desarrollar contenidos específicos del museo

virtual.

PREMIOS Y AYUDAS

Ayudas a la Investigación

Continuamos apoyando la investigación en seguros y previsión social a nivel internacional a través de la convocatoria anual de Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi.

Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social

Creados con la intención de impulsar nuevas ideas y soluciones innovadoras que ayuden en la resolución de los problemas a los que se enfrenta actualmente la sociedad, desde cada vertical estratégica de Fundación MAPFRE: prevención y movilidad, economía del envejecimiento, y mejora de la salud y tecnología (e-Health). Para ello contará con presencia de participantes de Brasil, resto de Latinoamérica, EEUU y Europa, de donde saldrán tres ganadores en la gran final internacional que se celebrará a mitad de año en Madrid en 2023.

Para esta sexta convocatoria (2022/23) se cuenta, al igual que ya se hizo con la primera edición, con el apoyo del Instituto de Empresa como partner académico, colaboración que se formalizó en 2017 a través de la firma de un convenio de colaboración y la colaboración de la Fundación EY España.

Se potenciará la actividad de Red Innova, la comunidad de innovadores de los premios de Fundación MAPFRE.

Premios Sociales de Fundación MAPFRE: Cada año, desde 2007, nuestros Premios Sociales reconocen la entrega y la generosidad de personas e instituciones que trabajan para mejorar nuestro mundo. Con todos ellos compartimos el compromiso y la responsabilidad con nuestra sociedad. Además del Premio a toda una vida profesional, a la mejor entidad por su trayectoria social y el premio al mejor proyecto o iniciativa por su impacto social, está el Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán. Este último, tiene carácter bianual y se alterna con el Premio a la mejor iniciativa en el sector agropecuario, concedido en la convocatoria 2021/2022.

PUBLICACIONES Y JORNADAS

En 2023 se continuará con la estrategia en publicaciones, reduciéndose al máximo la impresión en papel y continuándose con las versiones digitales de todos los documentos publicados.

Se continuará la colección de Guías divulgativas en seguros y pensiones, actualizando los contenidos, editando nuevas guías.

Se presentará y se publicará el índice de Cultura Aseguradora, promovido desde la

Fundación MAPFRE.

El Diccionario MAPFRE de Seguros es un documento vivo y en continua revisión y actualización, tanto en su edición en castellano como en su edición en brasileño.

En relación con las jornadas, para este año se espera realizar vía webinar, presenciales y mixtas, ofrecidas a nivel nacional como internacional, con las que poder transmitir las novedades en estudios o trabajos de Fundación MAPFRE.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El Centro de Documentación está especializado en seguros y previsión social. Su objetivo es la difusión del conocimiento del seguro, seleccionando, recopilando, gestionando y facilitando la información sobre Seguros, Gerencia de Riesgos, Previsión Social y materias afines como Economía, Derecho y Economía Plateada. Además, ofrece un catálogo web con más de 160.000 referencias bibliográficas y un servicio de búsqueda y localización de documentación a disposición de profesionales, investigadores y estudiantes (público objetivo) y a la sociedad, además del acceso a todas las publicaciones que realiza Fundación MAPFRE.

Con el fin de mejorar el servicio y la atención a los usuarios, se publica mensualmente un boletín con bibliografías recomendadas, artículos especializados escritos por colaboradores y selección de destacadas publicaciones que recibe el Centro.

En 2023 continuaremos en esta línea, mejorando la experiencia de usuario a los servicios del centro, centrándonos en la búsqueda de información y en el desarrollo de nuevos contenidos.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	15	26.000
Personal con contrato de servicios	2	3.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	350.000
Personas jurídicas	5

ÁREA DE CULTURA

Denominación de la actividad	Área de Cultura
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	España, países americanos y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del área es impulsar y promover el conocimiento y la difusión de la cultura, a través de las siguientes líneas de actuación:

- Promoción y difusión de la cultura en la sociedad, atendiendo a todo el espectro de públicos. El Área de Cultura presentará durante 2023 un total de doce exposiciones, tanto de artes plásticas como de fotografía artística en sus propias salas. Asimismo, continuará fomentando la proyección internacional de Fundación MAPFRE a través de exposiciones itinerantes presentadas en otras instituciones culturales.
- Publicación y difusión de la Cultura. Se contempla un completo plan editorial que atenderá a las exposiciones programadas y de las colecciones. Dicho plan recoge la publicación de catálogos donde expertos científicos realizarán aportes en la materia abordada a través de sus ensayos. Se atienden también otras publicaciones menores que potencian la difusión de la actividad y el conocimiento. Asimismo, se continuará desarrollando el completo programa enfocado a web y redes, recogido bajo el nombre "Cultura en Digital".
- Organización de ciclos de conferencias y actividades pedagógicas. La programación expositiva se verá acompañada de actividades didácticas dirigidas a niños y jóvenes, así como cursos dirigidos a un público adulto, relacionadas con la programación de exposiciones.

El plan de actuación para el ejercicio 2023 es el siguiente:

ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES

Sala de Exposiciones Recoletos 23. Madrid

Leonora Carrington. Revelación

Fechas: del 9 de febrero al 7 de mayo de 2023

Comisaria: Tere Arcq, Carlos Martín y Stefan van Raay

Sala Recoletos – Planta 0 y 1

Exposición organizada por Fundación MAPFRE en colaboración con ARKEN.

Fundación MAPFRE presenta, en colaboración con ARKEN Museum for Moderne Kunst, Dinamarca, la primera retrospectiva consagrada a Leonora Carrington (Clayton Green, Reino Unido, 1917 - Ciudad de México, 2011) que se celebra en España. Artista versátil y ecléctica, continuamente en busca de nuevas formas de expresión, resulta una figura central en el desarrollo del arte moderno del siglo xx.

Adelantada a su tiempo en su preocupación por la ecología y los derechos de la mujer, Carrington desarrolló un lenguaje determinado por diversos temas, tales como la mitología celta, el mundo de la magia y lo oculto, la naturaleza y el mundo animal -por la que siente un profundo respeto-, la psicología, o el budismo tibetano; todos ellos asuntos que se reflejan en su pintura, dibujos, escultura y en los escritos que realiza a lo largo de toda su vida.

La muestra propone un recorrido cronológico, así como un análisis de los diversos asuntos e intereses recurrentes en su obra. Organizar una exposición sobre Leonora Carrington en España comporta algo más que saldar una deuda con una creadora que dejó una importante huella en la trayectoria de distintos artistas de origen español, sin olvidar que, a pesar de estos lazos, su obra prácticamente no ha sido expuesta en nuestro país hasta el momento, quizá también por la ausencia de su obra en las colecciones españolas.

Facundo de Zuviría

Fechas: del 9 de febrero al 7 de mayo de 2023

Comisario: Alexis Fabry

Sala Recoletos – Planta 0 y Planta -1

Exposición organizada por Fundación MAPFRE.

Fundación MAPFRE presenta, por primera vez en España, la exposición antológica Facundo de Zuviría, consagrada a uno de los artistas más interesantes de la escena actual de la fotografía. Su trabajo, que lleva desarrollando desde hace ya cuarenta años, es fruto de sus infatigables deambulaciones por la ciudad de Buenos Aires. Sus imágenes ofrecen miradas originales y emblemáticas, en las que condensa los aspectos esenciales de la metrópolis argentina. El artista recorre sus barrios en busca de fragmentos que la recompongan, en una obsesión que le ha valido el apelativo de “cazador de imágenes”.

Zuviría (Buenos Aires, 1954) sigue los pasos de Walker Evans y de Horacio Coppola, -al que se considera padre de la fotografía moderna en Argentina-, y, con una estética aséptica que recuerda a la que la pareja artística Bernd y Hilda Becher llevaron a cabo a partir de 1960, retrata anuncios y grafitis en las paredes, maniquís, fachadas, cierres de negocios y señalizaciones urbanas levemente obsoletas. Una multitud de vistas de Buenos Aires que son, en realidad, fragmentos de una urbe en crisis. De ahí la nostalgia, el presente que ya se escribe en un tiempo pasado, que se percibe en su obra y la delicadeza que, a pesar de su objetividad, es muestra del profundo compromiso que el autor mantiene para con su ciudad. Concentrada en alrededor de 200 fotografías realizadas entre 1982 y 2022, la mitad de ellas en color, la muestra se desplegará a lo largo de un itinerario lineal, un todo continuo sólo interrumpido por las series La siesta argentina, su trabajo más conocido y político, y Frontalismo, gran ejemplo de su inclinación por la composición y la simetría.

Louis Stettner

Fechas: del 30 de mayo al 27 de agosto de 2023

Comisaria: Sally Martin Katz

Sala Recoletos – Planta 1

Exposición organizada por Fundación MAPFRE.

Louis Stettner (Nueva York, 1922-París, 2016) dedicó casi ochenta años de su vida a la fotografía, pues comenzó en el medio siendo un adolescente, en la década de 1930. La exposición que se presenta, una de las más grandes que se ha organizado en España hasta la fecha, reúne más de ciento ochenta obras, lo que ofrece una exhaustiva exploración temática de su carrera.

Tras prestar servicio en el Pacífico como fotógrafo para el ejército de Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial, Stettner se trasladó a París en 1947. A caballo entre estas dos culturas, su obra incorpora elementos de la fotografía de calle y de la fotografía humanista francesa. Formado en la escuela neoyorquina de la Photo League, aprendió con Sid Grossman y fue un gran amigo de Weegee. En París, el joven fotógrafo conoció a Brassaï, que se convirtió en su mentor y le introdujo en la comunidad fotográfica parisina.

Una de sus principales fuentes de inspiración fue la literatura, y en concreto la obra de Walt Whitman y la de Karl Marx. Por un lado, sus fotografías ilustran una visión whitmaniana de la ciudad, ya se trate de Nueva York o París, al tiempo que reivindican al individuo y muestran el triunfo del espíritu humano. Por otro, consideraba la fotografía como un medio para dar poder al proletariado. Creó un gran conjunto de imágenes de trabajadores en el desempeño de sus tareas, pero el hilo conductor de toda su obra es su perdurable celebración de la humanidad y de la gente común.

Además de fotógrafo fue un prolífico escritor y crítico de fotografía. En sus escritos, rindió homenaje a los numerosos artistas que le inspiraron y de los que aprendió, llegó a incluir imágenes de algunos de ellos en sus publicaciones, como de Weegee, Brassaï, Henri Cartier-Bresson, Paul Strand, Lisette Model o Eugene Atget, por citar solo algunos.

KBr Photo Award: Anastasia Samoylova

Fechas: del 30 de mayo al 27 agosto de 2023

Comisaria: Victoria del Val

Sala Recoletos – Planta 0

Exposición organizada por Fundación MAPFRE.

La primera convocatoria del KBr Photo Award de Fundación MAPFRE, acordó conceder su galardón, el pasado otoño, a la artista ruso-estadounidense Anastasia Samoylova (Moscú, 1984) por su proyecto Image Cities. El premio conlleva la organización y producción de una exposición y la edición de un catálogo que mostrará el resultado del proyecto galardonado en el centro KBr Fundación MAPFRE en Barcelona, y en las salas de Fundación MAPFRE en Madrid.

El proyecto Image Cities, llevado a cabo en varias ubicaciones y distintas ciudades del mundo, constituye un estudio visual de la integración cada vez más estrecha entre la imagen

fotográfica y el entorno urbano. En la época actual, de economías neoliberales, mercados financieros interconectados e imágenes globales, los centros internacionales económicos y culturales se están volviendo cada vez más parecidos y similares. Sin embargo, ciudades como Nueva York, Moscú o Londres, intentan promover su individualidad, a menudo dando un nuevo significado a su historia específica. A pesar de este deseo, todas estas ciudades se encaminan hacia un paisaje urbano genérico, de arquitectura anónima hecha de acero y vidrio, en el que las viviendas, las oficinas y las tiendas son todas iguales. El proyecto de Samoylova analiza de cerca el papel que juega la fotografía en la creación de esta brecha ideológica entre una identidad urbana de la que se presume y la realidad que muestran.

Anastasia Samoylova vive y trabaja en Miami, Estados Unidos. Se graduó en Bellas Artes por la Universidad de Bradley y en Diseño ambiental por la Universidad Estatal de Humanidades de Rusia. En 2019, la editorial Steidl publicó su proyecto FloodZone, con gran repercusión en la prensa internacional. Sus trabajos han podido verse en la Kunst Haus Wien (Austria), la Kunsthalle Mannheim (Alemania) y el Museo de Arte Multimedia de Moscú (Rusia), y se encuentran en las colecciones del Perez Art Museum, Miami, el Museum of Contemporary Photography Chicago y el Wilhelm-Hack Museum, entre otros.

Medardo Rosso

Fechas: del 19 de septiembre de 2023 al 7 de enero de 2024

Comisaria: Gloria Moure

Sala Recoletos – Planta 1 y 0

Exposición organizada por Fundación MAPFRE.

Conocido por sus obras de individuos comunes, a menudo humildes y marginales, Medardo Rosso (Turín, 1858- Milán 1928), fue uno de los escultores que, en el cambio de siglo, contribuyó a la liberación de la escultura del yugo de una tradición académica anclada en el pasado. Uno de sus objetivos fue, sin duda, el de captar las distintas condiciones del ser humano - la alegría, la tristeza o el desamparo-, lo que le llevaba a trabajar en distintas variaciones de un mismo personaje o tema sin descanso. Sus obras resultan abstracciones de estas categorías y por tanto contradicen la tradicional clasificación del artista como escultor impresionista ya que, como apunta Gloria Moure, comisaria de la exposición, su trabajo “es la impresión momentánea transformada en una impresión en la que convergen todos los tiempos”.

La exposición que presenta Fundación MAPFRE tiene como objetivo la recuperación de la

memoria de este artista a través de la presentación de un centenar de obras entre esculturas fotografías y dibujos que responden a una visión muy alejada de las ideas de la época en la que fueron creadas y subrayan la importancia de la creación de Rosso para la escultura del siglo XX. En este sentido, el trabajo de Rosso apunta a la escultura más vanguardista anterior a la Iª Guerra Mundial tal y como reconoció el futurista italiano Umberto Boccioni en 1912 al definirlo como “el único gran escultor moderno que ha intentado abrir en la escultura un campo más vasto, y reflejar con la plástica las influencias de un ambiente y los vínculos atmosféricos que lo ligan al sujeto”. La voluntad de captar el espacio que envuelve la escultura y su relación con el espectador, la investigación y experimentación con los materiales serán también aspectos fundamentales para la escultura a partir de los años sesenta. Así, la influencia de Rosso está presente en la obra de artistas contemporáneos como Tony Cragg, Juan Muñoz, Luciano Fabro o Thomas Shütte, entre otros.

La muestra abre así una nueva perspectiva de estudio e investigación en torno a la obra de este artista y para ello se estructura en torno a conceptos desarrollados por el propio Rosso a través de su aproximación creativa: la lucha contra la materia, la consideración de la luz como la esencia de las cosas, su actitud contra lo estatuario que le lleva a valorar el entorno, la consideración del espacio como esencial, la valoración del punto de vista y el interés de la percepción y su cualidad lumínica. En palabras del propio autor: “Nada es material en el espacio, porque todo es espacio y, por lo tanto, todo es relativo”. Este es el principio que le lleva a pasar de la escultura a la fotografía y al dibujo en la búsqueda incesante de sus ideas.

Joaquín Sorolla

Fechas: del 19 de septiembre de 2023 al 7 de enero de 2024

Comisaria: Casilda Ybarra Satrústegui

Sala Recoletos – Planta 0

Exposición organizada por Fundación MAPFRE.

Con motivo del Aniversario Sorolla, Fundación MAPFRE se une con una exposición boutique que estamos actualmente definiendo.

Mathieu Pernot. Documento-monumento (título provisional)

Fechas: del 19 de septiembre de 2023 al 7 de enero de 2024

Comisaria: Victoria del Val

Sala Recoletos – Planta -1 y 0

Exposición organizada por Fundación MAPFRE.

Mathieu Pernot (Fréjus, Francia 1970) es uno de los autores más destacados del panorama actual, que desarrolla un acercamiento a lo fotográfico de manera atípica y alternativa. Sus trabajos crean un discurso que incorpora elementos de la fotografía documental y del trabajo de archivo, teniendo como resultado una visión sobre la realidad alejada de interpretaciones unívocas o inmutables.

La exposición Mathieu Pernot, Documento-monumento presenta por primera vez en España un recorrido por sus ya casi 30 años de producción artística. Pernot mezcla en sus fotografías motivos que tienen que ver con las minorías étnicas, los refugiados, la inmigración o las guerras, con otras que tienen que ver con cuestiones más personales y mezcla lo documental con enfoques ajenos a este género. El urbanismo de la periferia, la migración, el poder, los edificios de prisiones, los campos de internamiento generan una violencia y tensión que parecen convertirse, ellos mismos, en el tema de su trabajo. Todo aquello que se encuentra en los márgenes resulta de interés para este artista en cuyo trabajo a menudo se descubre a los mismos individuos fotografiados una y otra vez a lo largo de los años.

La muestra que presenta Fundación MAPFRE se articula por medio de una docena de series y grupos de imágenes que se relacionan y dialogan entre sí a partir de elementos, temas o personajes que los conectan. En este sentido, se presentan sus primeros trabajos, que aborda como alumno de la École Nationale Supérieure de la Photographie en Arlés, hasta sus proyectos más recientes, entre ellos el titulado Le Grand Tour, galardonado en 2019 con el Premio bianual Henri-Cartier- Bresson. Además, y con motivo de esta exposición, el autor realizará un encargo específico en España que formará parte de la muestra y de la publicación que lo acompañará.

Además del premio anteriormente mencionado, Pernot ha sido galardonado con el Prix Nadar (2013) por su colaboración con Philippe Artières en el trabajo en los archivos del hospital psiquiátrico de Bon Sauveur en Picauville (Mancha), con el fin de conservar la memoria del lugar, y el Prix Niépce en 2014. En este mismo año el Jeu du Pomme organizó

una retrospectiva de su trayectoria con el título *La Traversée*. Actualmente el artista vive y trabaja en París.

Centro de Fotografía KBr. Fundación MAPFRE, Barcelona

Ilse Bing

Fechas: del 15 de febrero al 14 de mayo

Comisario: Juan Vicente Aliaga

Sala Recoletos – Espai 1

Exposición organizada por Fundación MAPFRE.

La obra de la fotógrafa alemana Ilse Bing (1899-1998) es difícil de clasificar. La mirada innovadora que proyecta en sus imágenes está marcada por una visión moderna, influida por el impacto de la Bauhaus, en la que predominan los fuertes contrastes de luz y sombra, los ángulos en diagonal, las tomas hechas en picado y contrapicado o las solarizaciones, así como por el surrealismo y La Nueva Visión. Son muchas y variadas las cuestiones que la ocuparon en una trayectoria que se inició tardíamente en 1929 con treinta años y que llega hasta finales de los años cincuenta.

Ilse Bing es la primera retrospectiva realizada en España de esta autora que, a lo largo de su carrera -iniciada de forma tardía en 1929 con treinta años y que se extiende hasta la década de 1950-, abordó una amplia variedad de temas. El proyecto incluye 190 fotografías y material documental agrupados en diez secciones, que, en un sentido cronológico recorren toda su vida y obra: sus primeras imágenes ancladas a la realidad que realiza en su ciudad natal, Frankfurt. Su viaje a París donde se instala y recibe algunos de sus más importantes encargos para revistas como *Regards*, *Le Monde Illustré* o *L'Illustration*, además de exponer en algunas de sus galerías más importantes. El período en el que estuvo recluida en un campo de internamiento en los Pirineos debido a su matrimonio con el pianista Konrad Wolff, de origen judío, y su posterior exilio en Estados Unidos.

KBr Photo Award: *Anastasia Samoylova*

Fechas: del 15 de febrero al 14 de mayo de 2023

Comisaria: Victoria del Val

KBr Fundación MAPFRE – Espai 2

Exposición organizada por Fundación MAPFRE.

La primera convocatoria del KBr Photo Award de Fundación MAPFRE, acordó conceder su galardón, el pasado otoño, a la artista ruso-estadounidense Anastasia Samoylova (Moscú, 1984) por su proyecto Image Cities. El premio conlleva la organización y producción de una exposición y la edición de un catálogo que mostrará el resultado del proyecto galardonado en el centro KBr Fundación MAPFRE en Barcelona, y en las salas de Fundación MAPFRE en Madrid.

El proyecto Image Cities, llevado a cabo en distintas ciudades del mundo, constituye un estudio visual de la integración cada vez más estrecha entre la imagen fotográfica y el entorno urbano. En la época actual, de economías neoliberales, mercados financieros interconectados e imágenes relacionadas, los centros internacionales económicos y culturales se están volviendo cada vez más parecidos y similares. Sin embargo, ciudades como Nueva York, Moscú o Londres, intentan promover su individualidad, a menudo dando un nuevo significado a su historia específica. A pesar de este deseo, todas estas ciudades se encaminan hacia un paisaje urbano genérico, de arquitectura anónima hecha de acero y vidrio, en el que las viviendas, las oficinas y las tiendas son todas iguales. El proyecto de Samoylova analiza de cerca el papel que juega la fotografía en la creación de esta brecha ideológica entre una identidad urbana de la que se presume y la realidad que muestran.

Anastasia Samoylova vive y trabaja en Miami, Estados Unidos. Se graduó en Bellas Artes por la Universidad de Bradley y en Diseño ambiental por la Universidad Estatal de Humanidades de Rusia. En 2019, la editorial Steidl publicó su proyecto FloodZone, con gran repercusión en la prensa internacional. Sus trabajos han podido verse en la Kunst Haus Wien (Austria), la Kunsthalle Mannheim (Alemania) y el Museo de Arte Multimedia de Moscú (Rusia), y se encuentran en las colecciones del Perez Art Museum, Miami, el Museum of Contemporary Photography Chicago y el Wilhelm-Hack Museum, entre otros.

Tina Modotti

Fechas: del 6 de junio al 3 de septiembre de 2023

Comisaria: Isabel Tejeda

KBr Fundación MAPFRE – Espai 1

Exposición organizada por Fundación MAPFRE.

La vida de Tina Modotti (Údine, Italia, 1896- Ciudad de México 1942) estuvo marcada por algunos de los hechos históricos más importante de las décadas de los años veinte y treinta del pasado siglo. Nacida en el norte de Italia, pronto emigró a Estados Unidos, donde conoció, en 1923, a Edward Weston, que influirá notablemente en su trayectoria. En ese mismo año se trasladan juntos a México donde desarrolla, durante casi una década, un trabajo que parte del modernismo, pero que pronto será sustituido por una perspectiva diferente y personal, un modo distinto de ver la vida. Profundamente atraída por el ser humano, su sensibilidad social se desarrolla en paralelo a su militancia política y su activismo dentro del Partido Comunista, en cuyo seno conocerá a figuras de la intelectualidad mexicana como David Alfaro Siqueiros, Diego Rivera o Frida Kahlo. Con su afán por despertar conciencias, Modotti realiza imágenes que denuncian las injusticias y honran a los desposeídos, algunas de ellas con un destino propagandístico con el fin de ser impresas en publicaciones y revistas.

A partir de 1930 vive en distintas ciudades europeas como Moscú, Berlín o París, para recalar en España poco tiempo después, donde tendrá un papel determinante a partir de 1934 en la Segunda República y, sobre todo, durante la Guerra Civil española. Durante el conflicto armado asumirá la coordinación del Socorro Rojo en el hospital de Cuatro Caminos en Madrid (un paralelo a la Cruz Roja creado por la Internacional Comunista a principios de los años 20) y se centrará en sacar del país a los llamados niños de la guerra, en atender a heridos en hospitales como enfermera, o en actividades de cariz propagandístico y político. Al finalizar la contienda cruzó los Pirineos, junto a miles de españoles y españolas exiliados políticos, y falleció en Ciudad de México, fatigada y desilusionada tras a su vuelta a América tras la Guerra Civil.

Tras un extenso trabajo de investigación, debido a la escasa producción de la fotógrafa, la exposición que presenta Fundación MAPFRE reúne alrededor de 200 fotografías, en su mayor parte copias de época y una extensa muestra de material documental. Además, se presentan obras de fotógrafos de su entorno cercano como Edward Weston, así como una de las películas que Modotti protagonizó en Hollywood.

La Cataluña de Jules Ainaud (1871-1872) «Un fotógrafo admirador de lo bello»

Fechas: del 6 de junio al 3 de septiembre de 2023

Comisario: Jep Martí

KBr Fundación MAPFRE Espai 2

Exposición organizada por Fundación MAPFRE.

La Cataluña de Jules Ainaud (1871-1872), es la tercera de las exposiciones que el centro KBr de Fundación MAPFRE organiza con el fin de dar a conocer los fondos fotográficos conservados por los archivos catalanes. En este caso concreto, estos fondos se complementan con otros procedentes de instituciones y colecciones privadas de ámbito nacional para que sea posible reconstruir por primera vez el viaje de Ainaud por Cataluña, núcleo en torno al que se desarrolla la muestra y que puedan verse muchas de estas imágenes que no se conservan en la región.

Nombre prácticamente desconocido, pues su obra se expone hoy tras 150 años de que fuera vista por primera vez en Barcelona, Ainaud siempre trabajó para otro de mucho más renombre, Jean Laurent, que abrió un establecimiento fotográfico en Madrid a mediados del siglo XIX. Muy considerado por su oficio por la reina Isabel II, contrató, para su empresa, a distintos fotógrafos con el ánimo de dar a conocer con sus imágenes, las ciudades y monumentos de la Península. Ainaud fue uno de ellos y este es uno de los motivos de que su nombre haya permanecido en el anonimato durante ciento cincuenta años.

Jules Ainaud se definió a sí mismo como «un fotógrafo admirador de lo bello», y se encargó de tomar vistas de todo el Levante peninsular: Játiva, Valencia, Cartagena, Murcia, Elche, Orihuela, Sagunto, Tortosa, Tarragona y Barcelona, entre el 1870 y el 1872. Entre agosto de 1871 y julio de 1872 recorrió también gran parte de Cataluña: el delta del Ebro, Tortosa, Tarragona y su entorno, los monasterios cistercienses de Poblet y Santes Creus, el monasterio y la montaña de Montserrat y Barcelona, donde finalmente se instalará con su familia. En este último viaje, Ainaud impresionó cerca de doscientas sesenta placas de vidrio, de las cuales «J. Laurent» comercializó poco más de doscientas., Ninguna de ellas está firmada, pero sí se señala, en el verso, la casa comercial, «J. Laurent» o «J. Laurent y Cia». Ha sido la técnica de ejecución, entre otros aspectos, la que ha permitido a los investigadores restablecer la autoría de las mismas. Con esta exposición, Fundación MAPFRE tiene como objetivo acercar al gran público la obra de un autor prácticamente desconocido y otorgar a Ainaud el lugar que le corresponde en la historia de la fotografía.

William Eggleston

Fechas: del 27 septiembre de 2023 al 14 de enero de 2024

Comisario: Felix Hoffman

KBr Fundación MAPFRE Espai 1

Exposición organizada por C/O Berlin en colaboración con Fundación MAPFRE.

Considerado el padre de la fotografía a color, pues logró que fuera reconocida como modo de expresión digno de ser expuesto en las galerías de arte y los museos en la década de 1970, William Eggleston (Memphis-1939) es uno de los fotógrafos más influyentes de la fotografía contemporánea.

Sus imágenes, en apariencia sencillas y simples, resultan siempre atractivas. Pertrechado con su Leica, que reemplazó a una Canon ya en sus años universitarios, abandonó los estudios para dedicarse a la fotografía hacia 1957. Reflejó los suburbios de Memphis utilizando películas de 35mm blanco y negro de alta sensibilidad y ya desde entonces desarrolló el gusto por capturar restaurantes, interiores domésticos y personas enfrascadas en situaciones aparentemente triviales, incluso banales.

Influido por el “instante decisivo” de Henri Cartier-Bresson, por Robert Frank y Eugène Atget, poco a poco Eggleston comenzó a fotografiar todo lo que le rodeaba pero con intención artística, y en color, en un momento en el que lo que se consideraba fotografía artística - cuando se consideraba-, era la que se realizaba en blanco y negro, como si con sus imágenes, el autor buscara el potencial estético de lo cotidiano: zapatos viejos, congeladores con comida, el interior de un baño, las piernas de una mujer, un cartel de carretera, un camión viejo, un árbol, etc., en un trabajo que parece tratar sobre la vida misma.

Influido sin duda por la cultura pop, a partir de 1965 Eggleston solo utilizará película a color. Además, aconsejado por sus colegas de profesión Diane Arbus, Garry Winogrand y Lee Friedlander pronto enseñó su trabajo al conservador de fotografía del MoMA, John Szarkowski que lo acogió con entusiasmo y celebró una exposición del artista en el museo en 1976, la primera que mostraba exclusivamente fotografía a color en la historia de la institución. Junto con Stephen Shore, Eggleston rescató en esta década, la cultura vernácula estadounidense. En 1988 Eggleston recibió el premio internacional de la Fundación Hasselblad y en 2004 recibió el galardón PHotoEspaña Baume et Mercier.

KBr Flama 23

Fechas: del 27 de septiembre de 2023 al 14 de enero de 2024

KBr Fundación MAPFRE Espai 2

Exposición producida por Fundación MAPFRE.

Tras las dos primeras ediciones de KBr Flama, en otoño de 2023 continuaremos con esta iniciativa para apoyar la creación emergente y a las nuevas generaciones de fotógrafos que inician su trayectoria profesional desde la ciudad de Barcelona.

En este sentido KBr Flama 23 viene a afianzar uno de nuestros proyectos más señeros en colaboración con Grisart, Idep Barcelona, IEFC y Elisava, Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

OTRAS SEDES. NACIONAL

Lee Friedlander. Octubre 2022 - enero 2023. Antiguo Instituto Jovellanos, Gijón.

Jorge Ribalta. Octubre 2022 - marzo 2023. Museo de la Universidad de Navarra.

Bleda y Rosa. 31.05.22 - 10.09.23. Museo ICO, Madrid.

La Mano con Lápiz. Dibujos del s. XX. Colecciones Fundación MAPRE. octubre de 2023 - enero de 2024. Estepona.

Francisco de Goya: Los desastres de la guerra. Colecciones Fundación MAPFRE. 21.10.22- 27.01.23 Gran Canaria // 24.02-21.04.23 La Laguna. Fundación MAPFRE Guanarteme.

Paz Errázuriz. (Exposición por confirmar). octubre 2023 -enero 2024. Fundación MAPFRE Guanarteme.

OTRAS SEDES. INTERNACIONAL

Pérez Siquier. 14.10.22. – 15.01.23. FFF Fráncfurt, Fráncfort.

Judith Joy Ross. 26.11.22. – 26.03.23. Fotomuseum Den Haag, La Haya.

Judith Joy Ross. 20.04. 23-05.08.23. Philadelphia Museum of Art, Filadelfia.

Pérez Siquier. 18.03.23- 11.06.23. Huis Marseille. Ámsterdam.

Paul Strand. Febrero - Mayo 2023. Fondation Henri Cartier-Bresson, París.

Graciela Iturbide, Julio - Octubre 2023. Centro Portugués de la Fotografía, Oporto.

CULTURA EN DIGITAL

Hasta ahora, la actividad que el área de Cultura estaba desarrollando en este formato respondía a nuestro interés de que tanto Web como RR.SS. fuesen altavoz de nuestra actividad en salas. Tras el confinamiento, pusimos en marcha el proyecto Cultura en digital, que pretende ser un canal paralelo a la actividad en salas y abierto a ofrecer un nuevo prisma de nuestra actividad expositiva. Para el año 2023 seguiremos trabajando en afianzar este proyecto.

El proyecto tiene cuatro ámbitos de actividad:

1. Colecciones:

Por su temática y la posibilidad de acción continuada, deben ser uno de los pilares de desarrollo y afianzamiento. Esta nueva situación supone una gran oportunidad para difundir nuestra colección que no es tan conocida y, en conjunto, para recuperarla. Durante 2022 se lanzó la nueva web de colecciones, con un nuevo diseño más atractivo y mucho más accesible para el usuario, página que continuaremos nutriendo y enriqueciendo a lo largo de 2023.

Una herramienta que da a conocer las más de 2500 obras que componen nuestro acervo conformado por obra sobre papel, estampa, fotografía y pintura, con un nuevo buscador, comentarios de gran parte de las obras y biografías de sus autores. Implementamos así la difusión de nuestros fondos para poder seguir ofreciendo el mejor contenido cultural y haciéndolo llegar al mayor número de personas posibles, que no es sino, como Fundación, uno de nuestros principales objetivos.

2. Exposiciones:

Es importante subrayar que no queremos tratar de sustituir la experiencia de visitar una exposición y confrontarse con una obra “cara a cara”.

Cada exposición contará con un amplio programa de contenidos en formato audiovisual y escrito que enriquecerá las prácticas digitales y ofrecerán una visión diferente de nuestros contenidos.

Cada una contará con la figura de un programador digital que provendrá de diferentes

ámbitos culturales, lo que nos permitirá llegar a públicos más diversos.

3. Pedagógico:

Hasta ahora nuestra actividad se basaba en las visitas taller que colegios y familias realizaban visitando nuestras salas. Ahora se ofrecerá la posibilidad adicional de profundizar en los contenidos de nuestras exposiciones y colecciones a través de material audiovisual y propuestas de contenidos pedagógicos descargables.

La actividad se dirige a tres grupos de público objetivo, que pueden ejercer como prescriptores de nuestras actividades y con quienes tenemos una comunicación recíproca de la que podamos obtener un feedback regular sobre nuestras actividades:

- Guías, educadores y mediadores (grupos de los grupos externos que visitan nuestras exposiciones).
- Profesores de centros educativos (visitas escolares, secundaria y bachillerato).
- Comunidad universitaria.
- Familias.

4. Conferencias y conversaciones:

Mantendremos una oferta de conversaciones y ponencias tanto en presencial como digitales, puesto que el público se ha acostumbrado a este último formato.

CONVOCATORIAS

Gabinete Pedagógico:

Promoverá la realización de actividades educativas dirigidas principalmente al ámbito escolar y familiar. Las propuestas, siempre con la programación de exposiciones como eje principal, se articularán en dos líneas de trabajo estrechamente relacionadas: en las exposiciones de Artes Plásticas, actividades directamente relacionadas con cada exposición, a través de las cuales se proporciona una mayor comprensión de la muestra y se facilita el conocimiento y manejo de conceptos y métodos de utilidad para la comprensión de la creación artística. En torno a las muestras de fotografía se desarrollará un programa orientado a la comprensión general de la fotografía como expresión artística y de su importancia en la cultura contemporánea, cuyas propuestas se elaborarán tanto a partir de

las diferentes exposiciones programadas como, sobre todo, de la colección de fotografía de la Fundación.

En ambos casos, el desarrollo del programa educativo estará condicionado, en lo que al formato presencial se refiere, por la situación sanitaria y las disposiciones que en cada momento establezcan las autoridades sobre este tipo de actividades.

Junto a la programación presencial, a lo largo del año se pondrá también en marcha una progresiva elaboración de contenidos educativos para su difusión online desde la web fundacional.

Workshops:

KBr. Fundación MAPFRE arrancó su propuesta de talleres de fotografía en 2022. A lo largo de 2023 y de la mano de reconocidos fotógrafos, se abordarán los temas más relevantes de la práctica fotográfica contemporánea: teoría, debate, inspiración, práctica, revisión... son algunos de los elementos centrales de esta propuesta, cuyo objetivo es suscitar un encuentro estimulante y enriquecedor para quienes aspiran a la práctica profesional de la fotografía artística, se han iniciado ya en ella o simplemente quieren aprender y disfrutar en profundidad de todo lo que la fotografía ofrece como ámbito de expresión y creación. Los talleres, con una duración de cuatro días, se convocarán dos veces al año.

Contenidos en página web:

Información general y de utilidad (horarios, tarifas, etc.) sobre las exposiciones. Conexión con la taquilla online. Características de las salas, incluyendo en cada caso visita virtual. Contenidos audiovisuales informativos sobre las exposiciones.

Dinamización de blog y de envío regular de newsletter en torno a exposiciones.

PUBLICACIONES

El programa de publicaciones del Área de Cultura se centrará, como viene siendo habitual,

en la edición de los catálogos de las exposiciones que se realizan en las salas propias (Madrid y Barcelona), con la estructura de contenidos propia de este tipo de publicaciones y procurando extender los acuerdos para la realización de coediciones en otros idiomas, destinadas a la difusión en otros países.

Este año se editará una publicación de una de nuestras colecciones.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	20	34.000
Personal con contrato de servicios	116	96.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	231.900
Personas jurídicas	6

ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

Denominación de la actividad	Área de Promoción de la Salud
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Salud
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

Mejorar la salud y la calidad de vida de las personas a través de la prevención de las enfermedades no transmisibles (enfermedades cardiovasculares, diabetes, hipertensión...) que generan 3 de cada 4 fallecimientos en el mundo y la difusión de las formas de actuación ante situaciones de emergencia médica.

Los principales ejes estratégicos son los siguientes:

- Fomento del estilo de vida saludable y de forma específica la buena alimentación, la práctica de actividad física y el bienestar emocional por ser los factores de riesgo que tienen una mayor influencia en la prevención de las enfermedades no transmisibles.
- Promoción del uso responsable de las nuevas tecnologías dirigido a prevenir las adicciones sin sustancia y los riesgos de internet.
- Divulgación de las técnicas de reanimación cardiopulmonar y de desobstrucción de la vía aérea, con el objetivo de salvar vidas.
- Apoyo a la investigación, la innovación y la formación de los profesionales de la salud y la educación en el marco de nuestro objetivo estratégico.

Pretendemos que la promoción de la salud esté presente en todas las etapas de vida y para ellos disponemos de actividades diseñadas para la etapa educativa, laboral, familiar y social. Nuestros programas se desarrollan en colaboración con Administraciones públicas, Sociedades Científicas, Asociaciones de prestigio, que posean efecto multiplicador y sirvan de canal para incrementar el alcance de las mismas.

El plan de actuación para el ejercicio 2023 es el siguiente:

PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE SENSIBILIZACIÓN

Se seguirán desarrollando los siguientes programas en España:

Programa “Vivir en Salud”

Objetivo. - fomentar hábitos de vida saludable, relacionados con la alimentación, el ejercicio físico y el bienestar emocional. En el marco de este programa se continuará

con Batchcooking, un nuevo concepto de cocina que consiste en cocinar en unas horas las comidas y las cenas de toda la semana de forma saludable.

Programa educativo “Controla tu Red”

Objetivo: promover la salud digital a través del uso responsable de las nuevas tecnologías entre los jóvenes dirigida a jóvenes entre 12 y 16 años.

Campaña “Aprendiendo Juntos a Salvar vidas”

Objetivos: Formar e informar a la población para que sea capaz de actuar ante situaciones de emergencia médica (atragantamientos y RCP)

Programa para empresas “Elige Vivir Mejor”:

Objetivo. - Colaborar con las empresas en la promoción de estilos de vida saludable entre sus empleados.

Campaña “La máquina del tiempo”

Objetivo. – Abordar la promoción de la salud desde otra perspectiva, tratando de mostrar los años de vida que se podrían ganar por adoptar un estilo de vida más saludable.

Campaña “Ciberland”

Objetivo.- aprender, reflexionar y descubrir los riesgos que esconde el Mundo Digital.

INVESTIGACIÓN

Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi

Está prevista la concesión de ayudas a la investigación en temas relacionados con la promoción de la salud, la valoración del daño corporal y la seguridad clínica por una dotación máxima de 235.000 euros. También, durante el ejercicio se tutelarán los proyectos becados en la convocatoria 2022.

Estudios propios

Se continuará con la elaboración de estudios de investigación aplicada que tienen como objetivo conocer y profundizar en los factores de riesgo que están relacionados con las enfermedades no transmisibles, para adaptar nuestras campañas a la realidad social y aumentar su difusión e impacto en la sociedad.

FORMACIÓN

Cursos de Especialización

Se convocarán los siguientes cursos e-learning de formación continua:

- Curso para profesores en Urgencias y Emergencias Sanitarias.

Cursos, Seminarios y Reuniones Científicas

Se colaborará y participará en congresos y se organizarán jornadas técnicas relacionadas con las temáticas de actuación.

PUBLICACIONES Y DIFUSIÓN

Se editará informes específicos derivados de algunos de los estudios de investigación y materiales educativos y de divulgación para el desarrollo de los programas educativos y campañas de sensibilización.

PROGRAMA INTERNACIONAL

Las campañas anteriores se llevarán a cabo en el ámbito internacional.

Campaña "Vivir en Salud": Brasil, México, Panamá y Turquía.

Campaña "Mujeres por el Corazón": Panamá.

Campaña "Controla tu Red": Perú, Malta, Colombia, Puerto Rico y República Dominicana.

Campaña "Elige Vivir Mejor": Perú.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	11	19.000
Personal con contrato de servicios	4	7.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.900.000
Personas jurídicas	-

ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

Denominación de la actividad	Área de Prevención y Seguridad Vial
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Prevención y seguridad vial
Lugar de desarrollo de la actividad	España, países americanos y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El Área de Prevención y Seguridad Vial tiene como objetivo promover iniciativas encaminadas a prevenir lesiones no intencionadas de todo tipo, desde el convencimiento de que la inmensa mayoría de ellas son evitables y prestando una particular atención a la seguridad vial, por ser éste el ámbito donde se produce el mayor número de lesiones graves y mortales. Las lesiones no son “accidentales”, sino consecuencia normalmente de factores de riesgo y comportamientos inseguros, y por eso evitamos usar la palabra “accidente”. También consideramos en nuestras actividades la prevención de daños materiales cuando puedan afectar de manera significativa a la vida de las personas. Los principales ejes estratégicos son los siguientes:

La educación, en particular aquella de niños y jóvenes, en la prevención de lesiones provocadas por siniestros de tránsito, incendios, lesiones en el hogar, etc.

La concienciación de la sociedad, en particular para convencer a los responsables de políticas públicas, a técnicos y profesionales, trabajadores en general y, en definitiva, a todas las personas de que es posible conseguir el Objetivo Cero fallecidos y lesionados graves provocados por siniestros de tránsito y en todos los demás ámbitos de trabajo de Fundación MAPFRE.

La innovación, las jornadas y los estudios en prevención de lesiones con el objetivo de diseñar acciones basadas en la evidencia científica, la objetividad y la eficiencia (relación coste-eficacia) y, también, para fomentar la relación con multiplicadores y medios de comunicación como vía para alcanzar un mayor impacto en la sociedad.

Estos ejes estratégicos se implementarán mediante tres tipos de acciones: actividades propias de Fundación MAPFRE (actividades centrales), actividades en colaboración con asociaciones de víctimas (que también deben enmarcarse en las actividades centrales) y con otras entidades públicas y/o privadas y, actividades en respuesta a oportunidades o solicitudes puntuales que surgen en nuestro entorno.

Tras casi tres años de pandemia por COVID-19, las principales actividades del plan de

actuación para el ejercicio 2023 combinarán actividades en formato virtual o a distancia y actividad presencial, dando cada vez más preponderancia a las segundas siempre que sea posible.

Además, en el año 2023 se seguirá avanzando en enmarcar la seguridad vial en un concepto más amplio de movilidad segura, sana y sostenible (movilidad 3S) y, yendo más allá, englobar todas las acciones en el marco establecido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en concreto en sus objetivos “3. Salud”, “4. Educación de calidad” y “17. Alianzas”.

PROYECTOS DE EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN EN PREVENCIÓN

Desarrollo de campañas y proyectos educativos de seguridad vial y prevención de lesiones no intencionadas: talleres para escolares Planeta ODS (Prevención de lesiones en el hogar y movilidad segura, sana y sostenible, semana de prevención de incendios (en formato mixto online y presencial y dirigida a escolares, comunidades de vecinos, grupos desfavorecidos y personas con discapacidad...) y continuación de la recuperación iniciada a finales de 2021 de las actividades de calle presenciales como las nuevas unidades móviles de prevención de lesiones e incendios y de seguridad vial en España, Portugal y EE UU.

Las actividades seguirán incluyendo el concepto de proyecto modular, innovador y global de educación en prevención de lesiones que incluya los siguientes tres ejes: vulnerabilidad del planeta (sostenibilidad medioambiental), vulnerabilidad de nuestro cuerpo (prevención de lesiones), riesgos y su prevención (en el tráfico, relacionados con incendios, en el hogar...) y, por último, actuación en caso de emergencia.

Continuación de la campaña de concienciación general “Objetivo Cero” lesiones no intencionadas graves y mortales a través o mediante redes sociales, actividades de calle y alianzas. Continuaremos ejerciendo nuestro papel como Enlace Nacional de la Carta Europea de la Seguridad Vial, en coordinación con el resto de los países europeos y la Comisión Europea.

Las actividades anteriores se desarrollarán en los siguientes países, además de en España:

- Actividades educativas y de concienciación en movilidad segura, sana y sostenible: Portugal, Alemania, Malta, Turquía, Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Brasil, Perú, Ecuador, Colombia, Panamá, Guatemala, El Salvador, Méjico, República Dominicana, Estados Unidos y Puerto Rico.
- Actividades educativas y de concienciación en prevención de incendios y quemaduras y otras temáticas: Méjico, Guatemala, Panamá, Ecuador, Perú, Argentina y Uruguay.

INNOVACIÓN, ESTUDIOS Y JORNADAS EN PREVENCIÓN DE LESIONES

Potenciación de estudios y jornadas sobre temáticas de actualidad relativas a la seguridad vial y a la prevención de lesiones y donde sea necesario desarrollar nuevo conocimiento: actitudes frente a la seguridad vial y la movilidad segura, sana y

sostenible, deterioro cognitivo y conducción, impacto de la infraestructura ciclista en la seguridad de este grupo vulnerable, víctimas de incendios; educación para la movilidad segura, sana y sostenible, etc.

Generación de nueva información y conocimiento a partir de información propia de Fundación MAPFRE: lesiones, siniestros de tráfico, etc.

Celebración de una jornada sobre movilidad segura en el Congreso de los Diputados de España. Celebración de otra jornada específica, también en España, sobre la Carta Europea de la Seguridad Vial.

BECAS Y PREMIOS

Participación en los Premios Sociales de Fundación MAPFRE. Participación en los “Premios de Innovación Social”, en la categoría de prevención de lesiones no intencionadas y movilidad segura y sostenible.

WEB – REDES SOCIALES

Contribuir al alcance social y difusión de la página web institucional www.fundacionmapfre.org mediante contenidos de calidad y actualidad.

Continuar, en colaboración con Fundación Michelin, la difusión del blog conjunto *Circulaseguro* en España y Portugal. Continuación con la web sobre seguridad vial en las empresas <https://www.seguridadvialenlaempresa.com/>.

COLABORACIONES

Reforzar nuestro papel en los grupos y redes de trabajo clave a nivel nacional e internacional, reforzando al mismo tiempo nuestro papel como referente nacional e internacional en las áreas en las que actuamos. En particular, seguir reforzando nuestra visibilidad en la *United Nations Road Safety Collaboration* y el *European Transport Safety Council*, en el Observatorio Iberoamericano de Seguridad Vial (OISEVI), la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Federación Iberoamericana de Víctimas de las Violencia Vial (FICVI) y el programa LatinNCAP de análisis de la seguridad de los vehículos.

Todas las actividades del área, siempre que sea necesario o siempre que ello permita amplificar su impacto social, se implementan en sintonía con el marco definido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en colaboración con las correspondientes administraciones públicas y con aquellos profesionales más directamente relacionados con la prevención de lesiones: profesionales médicos, policías, bomberos, etc. Así mismo, se propicia activamente la colaboración con otras entidades, como las organizaciones sin ánimo de lucro del tercer sector u otras entidades del sector privado con misiones y objetivos alineados con los de Fundación MAPFRE y las asociaciones de víctimas.

ACTIVIDADES TRANSVERSALES

Mantenimiento de al menos un acuerdo de colaboración con grupos de bomberos en relación con nuestro plan internacional de respuesta ante desastres.

Continuación de la coordinación del Comité Transversal Internacional de Fundación MAPFRE. En el seno de dicho comité, continuar con el intercambio de información sobre mejores prácticas en los distintos países.

La prevención de riesgos en el entorno laboral es otra de las líneas de trabajo del área desde 2013 aproximadamente. La seguridad vial, la prevención de lesiones no intencionadas y la prevención de incendios son las tres principales temáticas que son abordadas a través de diversos materiales, charlas de sensibilización... En este sentido, se continuará nuestra participación en el programa transversal de Fundación MAPFRE "Elige vivir mejor", dirigido a organizaciones y empresas.

Participación activa en el resto de comités transversales de Fundación MAPFRE como educación, respuesta a desastres naturales y humanitarios, CRM, beneficiarios, procedimientos, página web y redes sociales.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	18	31.000
Personal con contrato de servicios	7	12.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	900.000
Personas jurídicas	21

CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGEINGNOMICS

Denominación de la actividad	Centro Investigación Ageingnomics
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Centro de Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	España y Portugal

Descripción detallada de la actividad prevista

El Centro de Investigación Ageingnomics nace con el objetivo de ofrecer una imagen positiva y una visión constructiva y de oportunidades derivadas del crecimiento demográfico que se está produciendo en la población en general, especialmente en el mundo occidental, y más concretamente en España.

En torno a los conceptos de *silver economy*, *economía plateada*, *economía del envejecimiento* o *economía senior*, ya acuñados y aceptados por diferentes organismos tanto públicos como privados en diferentes países del mundo, Fundación MAPFRE lanza este Centro de Investigación Ageingnomics para desplegar una actividad pública que incida en el potencial de los seniors para crear valor y contribuir al desarrollo económico y social.

Persigue conseguir que España lidere una estrategia mundial para que el alargamiento de la vida suponga oportunidades para aquellos territorios que exploren nuevos nichos económicos.

Desarrollará actividades en tres ámbitos de actuación diferentes:

1. Divulgación: desarrollando contenidos de carácter divulgativo de interés para los senior.
2. Investigación: a través de trabajos realizados en colaboración con diversas instituciones, tratando de ofrecer herramientas y recursos aprobados por la comunidad científica, en relación con la economía plateada.
3. Acompañamiento a proyectos de emprendedores de impacto social, también desde la vertical de “economía senior” dentro de los *Premios a la Innovación Social* de Fundación MAPFRE.

Se ha creado una web específica para el Centro (<https://ageingnomics.fundacionmapfre.org/>), y perfiles propios en LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/centro-de-investigacion-ageingnomics/>) y Twitter

(https://twitter.com/FM_Ageingnomics).

Los trabajos realizados por el Centro se ofrecerán a la sociedad a través de diferentes medios:

1. Presentaciones.
2. Publicaciones.
3. Foros, seminarios y ciclos de encuentros con expertos.
4. Redes sociales y web.
5. Medios de comunicación.

Durante 2023 está previsto lanzar los siguientes trabajos:

Divulgación:

- Guía de Estilo para séniores.
- Ciclos de encuentros Ageingnomics.

Investigación:

- Mapa del Talento Senior en España (3ª. Edición).
- Barometro del Consumo Senior en España (4ª Edición).
- Ranking global de territorios silver friendly (2ª. Edición en España y 1ª. En Portugal).
- Metodología para la medición de la economía plateada: puesta en practica del Indice.
- IV Seminario sobre economía senior.

Emprendimiento:

- Premios innovación social (vertical sobre economía senior).
- Programa TALES. Segunda Edición. Tales es un programa gratuito impulsado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y promovido por el Centro de Investigación Ageingnomics. Este proyecto nacional busca canalizar las inquietudes emprendedoras de los mayores de 50 años y ofrecer respuestas al reto demográfico.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año Tipo
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	1.675
Personal con contrato de servicios	2	3.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	3.000
Personas jurídicas	1

OFICINA TÉCNICA DE GESTIÓN

Denominación de la actividad	Oficina Técnica de Gestión
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Acción Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España

Descripción detallada de la actividad prevista

La Oficina Técnica de Gestión (OTG) se constituye como un departamento independiente con la finalidad de canalizar y gestionar 20 millones de euros del FSE+ más la aportación de 9,4 millones de euros la Fundación MAPFRE para el periodo de programación 2021-2027.

Estos recursos se canalizarán mediante convocatorias de concurrencia competitiva de ayudas dirigidas a revitalizar el mundo rural y coayudar a fortalecer la España vaciada poniendo el foco en los colectivos más desfavorecidos. De acuerdo con las competencias delegadas por la Unidad Administrativa del FSE (UAFSE) las cuantías anteriormente mencionadas se concentrarán en 2 Objetivos Específicos recogidos en el RDC 2021/1057, concretamente:

- Fomentar la inclusión activa al objeto de promover la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la participación activa, y mejorar la empleabilidad, en particular para los grupos desfavorecidos.
- Mejorar la igualdad y la oportunidad del acceso a unos servicios de calidad, sostenibles y asequibles, incluidos los servicios que promueven el acceso a la vivienda y a una atención centrada en las personas, incluida la asistencia sanitaria; modernizar los sistemas de protección social, también fomentando el acceso a la protección social, con especial atención a los menores y los grupos desfavorecidos; mejorar la accesibilidad, también para personas con discapacidad, la efectividad y la resiliencia de los sistemas de asistencia sanitaria y de los servicios de cuidados de larga duración.

Durante el primer año, concretamente en la segunda quincena de abril, se lanzará la primera convocatoria de ayudas con una dotación de 6 millones de euros, orientadas a dos grandes líneas de actuación:

- Aquellas orientadas a la formación, la contratación, el emprendimiento y el acompañamiento sociolaboral de los colectivos identificados dentro de este objetivo específico.

- Aquellas que permitan el desarrollo de modelos descentralizados de atención asistencial, social y sociosanitaria tales como:
 - Programas de atendimento colectivo y vigilancia remota mediante el uso de nuevas tecnologías.
 - Prestación de servicios asistenciales a domicilio para actividades básicas.
 - Servicios de acompañamiento e integración social.
 - Servicios de formación y apoyo para cuidadores.

Está previsto que la concesión de estas ayudas se concrete en el último trimestre del año, y que los proyectos seleccionados tengan una duración bianual. Tendremos por tanto para final de año las entidades beneficiarias de las ayudas seleccionadas mediante convocatoria, pero no habría durante el año beneficiarios finales de las ayudas.

Actividades de difusión

Durante el año 2023 la Oficina Técnica de Gestión realizará actividades de difusión relacionadas con la temática de los Objetivos Específicos para los que ha sido designada, bajo la estrategia de posicionarse como entidad referente de ayudas en el medio rural, y también considerando que actualmente la Fundación MAPFRE sería la única entidad privada designada para el desarrollo del Objetivo Específico K.

En este sentido, se realizarán dos tipos de actividades:

- Eventos públicos de participación público-privada donde se aborde el tema de la España rural y vaciada desde la perspectiva de los colectivos más desfavorecidos, principalmente personas de la tercera edad o personas con discapacidades o enfermedades que requieren de ayuda para las actividades básicas de su vida; también desde la perspectiva de las oportunidades que pueden ofrecer la digitalización, los avances tecnológicos y las nuevas metodologías de tratamiento.
- Eventos a puerta cerrada con el objetivo de analizar el contenido y evolución de los proyectos que se puedan incluir dentro de este objetivo específico K, con independencia de que puedan ser considerados o no en la primera convocatoria.

Se promoverán estudios que analicen el impacto de iniciativas similares a las que se

van a amparar bajo las convocatorias de ayudas, y se promoverá la participación del sector público para generar redes de colaboración.

La OTG también adoptará iniciativas de orientación a entidades que, teniendo programas interesantes alineados con los objetivos específicos, no accedan a FSE+ por falta de conocimientos y metodología.

También realizará un plan de difusión en el año 2023.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año Tipo
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	6	11.000
Personal con contrato de servicios	2	3.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	-
Personas jurídicas	-

ACTIVIDAD DE ARRENDAMIENTO

Denominación de la actividad	Arrendamiento
Tipo de actividad	Actividad Mercantil
Identificación de la actividad por sectores	Bienes y servicios
Lugar de desarrollo de la actividad	España

Descripción detallada de la actividad prevista

Arrendamiento de inversiones inmobiliarias destinadas a la obtención de ingresos para la consecución de sus fines fundacionales. Sus principales activos son un edificio en la calle Barbara de Braganza, 14 de Madrid, un local en el número 13 de la misma calle y el 65,69% de la Torre MAPFRE situada en Barcelona.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	5	8.400
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	-
Personas jurídicas	-

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

Gastos/Inversiones	ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL	ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL	ÁREA DE CULTURA	ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL	CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGEINGNOMICS	OFICINA TÉCNICA DE GESTIÓN
Gastos por ayudas y otros	7.634.000	328.000	876.000	1.240.000	294.000	86.000	1.591.000
a) Ayudas monetarias	7.634.000	328.000	815.000	1.240.000	294.000	86.000	1.591.000
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0	0	61.000	0	0	0	0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	0	0	0	0	0	0	0
Gastos de personal	1.979.000	955.000	2.272.000	1.100.000	1.525.000	120.000	549.000
Otros gastos de explotación	2.546.000	1.675.000	8.818.000	3.520.000	6.017.000	1.127.000	909.000
Amortización del Inmovilizado	320.000	176.000	1.512.000	223.000	272.000	21.000	235.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	0	0	0	0	0	0	0
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal gastos	12.479.000	3.134.000	13.478.000	6.083.000	8.108.000	1.354.000	3.284.000
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0	0	30.000	0	450.000	0	342.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0	0	15.000	0	0	0	0
Cancelación deuda no comercial	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal inversiones	0	0	45.000	0	450.000	0	342.000
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	12.479.000	3.134.000	13.523.000	6.083.000	8.558.000	1.354.000	3.626.000

Gastos/Inversiones	SUBTOTAL ACTIVIDADES PROPIAS	ACTIVIDAD ARRENDAMIENTO	SUBTOTAL ACTIVIDADES MERCANTILES	TOTAL ACTIVIDADES	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	12.049.000	0	0	12.049.000	0	12.049.000
a) Ayudas monetarias	11.988.000	0	0	11.988.000	0	11.988.000
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	61.000	0	0	61.000	0	61.000
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	0	0	0	0	0	0
Gastos de personal	8.500.000	0	0	8.500.000	0	8.500.000
Otros gastos de explotación	24.612.000	279.000	279.000	24.891.000	0	24.891.000
Amortización del Inmovilizado	2.759.000	1.730.000	1.730.000	4.489.000	0	4.489.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	0	1.378.000	1.378.000	1.378.000	0	1.378.000
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0
Subtotal gastos	47.920.000	3.387.000	3.387.000	51.307.000	0	51.307.000
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	822.000	800.000	800.000	1.622.000	0	1.622.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	15.000	0	0	15.000	0	15.000
Cancelación deuda no comercial	0	16.588.000	16.588.000	16.588.000	0	16.588.000
Subtotal inversiones	837.000	17.388.000	17.388.000	18.225.000	0	18.225.000
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	48.757.000	20.775.000	20.775.000	69.532.000	0	69.532.000

4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR FUNDACIÓN MAPFRE

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS		Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio		68.915.000
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		965.000
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles		-
Subvenciones del sector público		-
Aportaciones privadas		322.000
Otros tipos de ingresos		-
TOTAL INGRESOS PREVISTOS		70.202.000

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS		Importe total
Deudas contraídas		-
Otras obligaciones financieras asumidas		-
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS		-