

PLAN DE ACTUACIÓN 2024

ÍNDICE

	<u>PÁGINA</u>
1. INTRODUCCIÓN	3
2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2024.....	6
2.1. Área de Acción Social.....	7
2.2. Área de Seguro y Previsión Social.....	10
2.3. Área de Cultura.....	17
2.4. Área de Promoción de la Salud.....	25
2.5. Área de Prevención y Seguridad Vial.....	29
2.6. Centro de Investigación Ageingnomics.....	33
2.7. Oficina Técnica de Gestión.....	36
2.8. Actividad de arrendamiento.....	39
3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR	40
4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER	43

1. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

FUNDACIÓN MAPFRE es una institución constituida el día 5 de noviembre de 1975 y clasificada como fundación cultural privada por el Ministerio de Educación y Ciencia, con fecha 14 de mayo de 1976.

Con efecto 1 de enero de 2006 la FUNDACIÓN MAPFRE, como entidad absorbente, se fusionó con las siguientes Fundaciones promovidas por MAPFRE: FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS, FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA, FUNDACIÓN MAPFRE MEDICINA y FUNDACIÓN DE ESTUDIOS HISTÓRICOS MAPFRE TAVERA.

La fusión de las fundaciones mencionadas, previa autorización de la subdirección general de Fundaciones y Mecenazgo del ministerio de Educación y Ciencia y del ministerio de Cultura, fue formalizada mediante escritura pública otorgada ante el notario de Madrid D. José María de Prada Guaita, con fecha 1 de enero de 2006, número 1 de su protocolo.

Según el artículo 3º de los estatutos, la Fundación, institución sin ánimo de lucro, tiene por objeto contribuir a la consecución de fines de interés general relacionados con los siguientes objetivos:

- El fomento de la seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la seguridad vial, la prevención y la salud.
- La mejora de la calidad de vida de las personas.
- El fomento y difusión de la cultura, las artes y las letras.
- El fomento de la formación y la investigación en materias relacionadas con el seguro privado y la previsión social.
- La mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas, con especial atención hacia los sectores menos favorecidos.

Asimismo, el artículo 4º de los estatutos establece que la Fundación podrá utilizar los siguientes medios para el cumplimiento de sus fines:

- Concesión de ayudas a la investigación.
- Creación y sostenimiento de centros o institutos de carácter docente o de investigación.

- Concesión de becas para estudios en instituciones docentes públicas o privadas.
- Promoción, financiación y organización de conferencias, simposios, seminarios y coloquios.
- Organización de campañas de prevención de accidentes, o financiación de aquéllas que organicen otras entidades públicas o privadas.
- Promoción, financiación, edición y difusión de todo tipo de publicaciones, periódicas o monográficas.
- Concesión de becas o ayudas para la rehabilitación física o profesional de personas con discapacidad y la organización de actividades que contribuyan a tal fin.
- Promoción y apoyo de actividades y programas para la educación sanitaria y la promoción de la salud.
- Concesión de ayudas económicas o de otro tipo a las personas o colectivos menos favorecidos de la sociedad y colaboración con iniciativas tendentes a la ayuda y protección a los mismos.
- Cualesquiera otros que redunden en el mejor cumplimiento de los fines fundacionales a juicio del patronato.

Las actividades fundacionales se desarrollarán a través de áreas y otros proyectos, que gestionarán de forma especializada los siguientes campos de actividad:

- Acción Social.
- Seguro y Previsión Social.
- Cultura.
- Promoción de la Salud.
- Prevención y Seguridad Vial.
- Centro de Investigación Ageingnomics.
- Oficina Técnica de Gestión.

La sede de FUNDACIÓN MAPFRE está situada en el Paseo de Recoletos 23, de Madrid. Dicho edificio alberga las dependencias institucionales y operativas de la Fundación, incluyendo dos salas en las que se desarrollan exposiciones de artes plásticas, escultura y fotografía.

2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2024

ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL

Denominación de la actividad	Área de Acción Social
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Acción Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Latinoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El área tiene como objetivo ayudar a las personas y a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad, con acciones concretas y directas, con el empleo de los recursos disponibles a las necesidades. Sus principales líneas de actuación son:

- Promoción del empleo.
- Promoción de la solidaridad.
- Promoción de la educación integral (educación, nutrición, salud y formación).

Estas líneas se vertebran a través de cuatro proyectos:

PROYECTO SOCIAL DE EMPLEO

Su objetivo es promover la integración laboral de personas en situación de desempleo y de colectivos vulnerables en España.

Se articula a su vez en tres actividades principales:

- **Accedemos:** promueve la incorporación al mercado laboral de colectivos con altas tasas de desempleo. En el 2024 la convocatoria estará orientada a jóvenes y personas de más de 50 años, a facilitar el empleo en zonas rurales a través de pequeñas y medianas empresas y a potenciar el emprendimiento. En 2024 esperamos conceder 450 ayudas, una cifra en consonancia con la obtenida en anteriores ediciones.
- **Juntos Somos Capaces:** impulsa el acceso al mundo laboral de las personas con discapacidad psíquica y enfermedad mental desde un enfoque innovador, mediante el fomento de las relaciones entre las entidades sociales y las empresas, para que estas actúen como el motor de transformación de la sociedad, en términos de equidad y cohesión social. En 2024 nuestra colaboración redundará en la inserción laboral de 370 personas con

discapacidad psíquica y enfermedad mental. Así mismo, pondremos en marcha diversas acciones para incrementar la tasa de actividad de estos colectivos.

- Soy Cappaz: consiste en una aplicación para móvil que ayuda a las personas con capacidades diferentes tanto en su integración en el mundo laboral, como en su deseo de tener una vida más independiente. En 2024 analizaremos la incorporación de mejoras en la aplicación, con funcionalidades de Inteligencia Artificial y otras que puedan cubrir ese objetivo de ayuda a personas con capacidades diferentes.

PROYECTO #SÉSOLIDARIO

Tiene como objetivo canalizar la solidaridad de las personas, colectivos y empresas, para apoyar causas desarrolladas por pequeñas entidades sociales. Colaboramos con estas organizaciones mediante ayudas económicas (a través de microdonaciones y ayudas sociales, garantizando siempre que la totalidad de las cantidades aportadas vayan destinadas íntegramente a las actividades seleccionadas), acciones de voluntariado, formación y en la difusión a su labor. También favorecemos en la implantación de actividades solidarias en empresas y otros colectivos de interés.

Igualmente, desarrollamos acciones especiales con propósitos solidarios concretos que puedan ser apoyados regularmente por donantes.

Dentro de #SéSolidario se llevan a cabo estas acciones complementarias:

- Euro Solidario: esta iniciativa, desarrollada con la colaboración de los empleados de MAPFRE en España, consiste en la donación de 1 € mensual de su nómina. Este dinero es destinado a uno o dos proyectos sociales elegidos por los propios empleados. Por cada euro donado, MAPFRE aporta otro, doblando así los recursos que Fundación MAPFRE gestiona y supervisa.

Los proyectos presentados deben estar relacionados con infancia y juventud, comedores sociales, enfermedades raras, discapacidad y educación.

- Eventos solidarios: organizamos este tipo de eventos con el doble objetivo de, por un lado, ser un altavoz para pequeñas organizaciones dedicadas a colectivos en riesgo de exclusión social, y por otro recaudar fondos para una causa concreta.

PROYECTOS SOCIALES INTERNACIONALES

Son actividades con las que promovemos la educación integral (educación básica, salud y nutrición) de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad en 25 países, en colaboración con más de 80 entidades sociales, locales e internacionales.

Nuestro objetivo consiste en combatir la desigualdad y la pobreza. A través de programas de educación integral (que contemplan también aspectos como la nutrición y salud) brindamos un punto de apoyo para romper el círculo de la pobreza. Además,

tratamos de impactar en el núcleo familiar y generar cambios estructurales de comportamiento para que perduren y sean sostenibles por sí mismos.

Durante el año 2024 hemos contemplado el desarrollo de 77 actividades sociales internacionales en 25 países, de las que se podrán beneficiar más de 75.000 personas.

VOLUNTARIADO

Nuestro voluntariado social, de carácter altruista y solidario, está dirigido a impactar de manera positiva en los ámbitos de la salud, la educación, la nutrición, el medio ambiente y la ayuda en emergencias de las personas más necesitadas, en 23 países.

Durante 2024 continuaremos con nuestros programas de voluntariado corporativo a través de la gestión de las actividades que realizan las empresas adheridas al mismo que, a día de hoy, son MAPFRE, Securitas Direct, Atos Consulting, Verisure Chile y Perú, Michelin y Enterprise.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año Tipo
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	20	34.000
Personal con contrato de servicios	24	36.000
Personal voluntario	6.500	35.000

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	313.000
Personas jurídicas	1.600

ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

Denominación de la actividad	Área de Seguro y Previsión Social
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Seguro y Previsión Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Latinoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del área es impulsar y promover el conocimiento y la cultura del seguro y la previsión social, principalmente, a través de las siguientes líneas de actuación:

- **Difusión de la cultura aseguradora:**
 - Promovemos y desarrollamos contenidos y herramientas de apoyo a la formación, dirigidos a adolescentes (4º ESO y bachillerato), jóvenes y adultos (universitarios y profesionales del sector asegurador y afines).
 - Apoyamos el desarrollo de la formación profesional en la especialidad de seguros, orientada a fomentar el empleo y el desarrollo profesional.
 - Revalorizamos, a través del Museo del Seguro, la historia de una actividad que ha estado y que continúa estando muy presente en el desarrollo económico y social de la humanidad.
- **Promover el conocimiento del seguro:**
 - Contamos con un Centro de Documentación, que fomenta el acceso gratuito a la información y documentación especializada en seguro y previsión social y materias relacionadas.
 - Colaboramos con profesionales, investigadores y estudiantes en la búsqueda y localización de información relevante para su desempeño.
 - Apoyamos y difundimos la investigación del seguro y la previsión social a través de nuestros programas de ayudas y premios.
 - Publicamos informes, estudios de investigación y guías divulgativas sobre el seguro y la previsión social.
 - Organizamos jornadas de investigación para poner en valor las novedades del sector.

DIFUSIÓN DE LA CULTURA ASEGURADORA

Actividades educativas y formativas

Talleres y seminarios de educación financiera y aseguradora, adaptados al público objetivo:

Finexit: consiste en un juego de *escape room* financiero, dirigido a jóvenes y estudiantes de formación profesional en España, Brasil y México, que ofrecemos en tres modalidades diferentes, en dependencia de si la realización es presencial o virtual y de la participación de monitores de Fundación MAPFRE:

- Taller presencial dirigido por monitores.
- Taller virtual dirigido por monitores.
- Juego virtual para desarrollar por el profesor en el aula.

El objetivo último consiste en que los alumnos adquieran o afiancen conocimientos financieros y aseguradores, relacionados con los medios de pago, inversiones, seguros y previsión social presentes en el currículo de las diferentes titulaciones. Como objetivos secundarios el *escape room* ayuda a los profesores a valorar otras habilidades de sus alumnos: liderazgo, trabajo en equipo, negociación, análisis de información, entre otras.

Durante 2023 hemos adoptado los contenidos a la realidad docente de Brasil. Hemos establecido diferentes acuerdos con centros educativos para que, en 2024, Finexit esté en las aulas. En México comenzamos a impartir los primeros talleres, que han tenido una gran aceptación por lo que continuaremos realizándolos durante este año.

Todos los recursos del *escape room* son gratuitos.

En 2023 pusimos en marcha Finexit en Ruta, un proyecto realizado en colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, que nos ha permitido presentarlo en 41 localidades de 15 provincias de España. Daremos continuidad a esta iniciativa durante 2024.

PlayPension (Global): juego de mesa dirigido a jóvenes entre 15 y 18 años, que enseña a tomar las decisiones correctas para administrar de manera adecuada el presupuesto familiar y conseguir el ahorro deseado al alcanzar la edad de jubilación.

Tiene como objetivo concienciar sobre la importancia del ahorro a largo plazo y el manejo de presupuestos de ingresos y gastos familiares, además de aportar conocimiento sobre sencillos instrumentos de ahorro para saber cómo afrontar los imprevistos y la incertidumbre económica.

El juego, disponible en español e inglés, se puede desarrollar en dos modalidades, de manera presencial en el aula y en su versión virtual, ampliando así las opciones a los centros educativos. En 2024 todas las dinámicas del juego serán presenciales .

bugaMAP: juego de simulación empresarial aplicado al mercado asegurador cuyo objetivo principal radica en que los participantes adquieran una visión integral de las

distintas áreas de gestión de una compañía de seguros. De una manera lúdica podemos asimilar nociones relativas a la gestión del negocio asegurador, mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y la simulación de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia de la compañía. Está principalmente dirigido a universidades, escuelas de negocio, colegios y asociaciones profesionales, relacionadas con el sector asegurador. bugaMAP se imparte a demanda y sin coste para los participantes. Además de la versión presencial, bugaMAP cuenta con una versión virtual. Las dinámicas de este juego se han realizado en España, Estados Unidos y algunos países latinoamericanos. bugaMAP está disponible en español y en inglés.

En 2023 actualizamos la versión web de la herramienta bugaMAP No Vida y este año haremos lo propio con bugaMAP Vida.

En 2024 seguiremos con la formación a formadores, principalmente en Latinoamérica, lo que nos permitirá ampliar el número de dinámicas y de alumnos.

Como complemento a todas estas actividades, hemos relanzado los campeonatos interuniversitarios en Cataluña-Baleares, Valencia-Murcia y Madrid. También hemos auspiciado el campeonato interuniversitario para actuarios. Todas las finales tendrán lugar en el primer trimestre de 2024. También tenemos previsto la realización de competiciones en Estados Unidos y México.

Recursos Educativos

Durante 2023 hemos elaborado dos cursos (píldoras formativas): Bienestar Financiero y Cómo Educar Financieramente a tus Hijos. Orientados a la concienciación y mejora del conocimiento en educación financiera y aseguradora, los cursos de estarán disponibles para familias, trabajadores, jóvenes y adultos.

En 2024 valoraremos la realización de un curso de formación especializado en previsión social.

Becas de Postgrado (Fundación Carolina)

Ofrecemos, juntamente con la Fundación Carolina, una beca de formación para estudiantes latinoamericanos en postgrados especializados en seguros (principalmente actuariales) en una universidad española.

Seguros y Pensiones para Todos

Este proyecto se enmarca en el Plan de Educación Financiera, promovido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España (BdE) con la colaboración del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.

La finalidad del proyecto es contribuir a la mejora de la percepción social del seguro y de la previsión social complementaria privada a través del conocimiento de la cultura aseguradora, sus principios y fundamentos, de forma universal, general y gratuita.

El proyecto se basa en un portal web divulgativo denominado Seguros y Pensiones para Todos (www.segurosypensionessparatodos.org), que alberga diferentes contenidos y recursos, y que se complementa con actividades en redes sociales y otros canales. Durante 2023 hemos potenciado la difusión en redes sociales de contenidos específicos de seguros y, especialmente, sobre el ahorro, con una sección específica. Además, en 2023 revisamos y actualizamos la sección de pensiones, actividad que continuará en 2024.

Por otro lado, hemos desarrollado herramientas financieras como “Herramienta para gestionar tu presupuesto familiar”, la “Calculadora del interés compuesto” o “El efecto de la inflación en los ahorros”, que divulgaremos durante 2024.

Como en ocasiones anteriores, participaremos en el Día de la Educación Financiera en España y en la Semana de la Educación Financiera que se celebra en Brasil, México y Perú.

El Museo del Seguro

Actividad cultural que pone de manifiesto el valor e importancia de este sector a lo largo de la historia.

El Museo del Seguro permite evocar diversos aspectos de su historia y de algunas de las instituciones que contribuyeron a su desarrollo; el nacimiento y la significación de la póliza de seguro y de las compañías aseguradoras y algunos aspectos de su gestión; la creación y primeros tiempos del seguro de incendios y la presencia en la sociedad de las compañías aseguradoras y de sus productos a través de placas, carteles y folletos publicitarios.

En 2024 fomentaremos las visitas de alumnos universitarios y jóvenes, especialmente de formación profesional, así como estudiantes de titulaciones relacionadas con el seguro (mediación, capacitación en seguros o gestión comercial en seguros, entre otras) y de los profesionales de entidades financieras o aseguradoras. Para todos ellos, las visitas serán gratuitas. Para el resto de los interesados, se fija un coste de 90 euros por grupo.

Todas las visitas guiadas invitan a la reflexión sobre los contenidos del museo y pueden realizarse en español e inglés.

También está disponible en abierto la visita virtual al museo, a través de la web de Fundación MAPFRE, donde se recogen tanto las piezas expuestas (unas 600), como las que se conservan (unas 1.300). En 2023 llevamos a cabo la revisión del inventario, labor que finalizará en el mes de enero de 2024, en el que tenemos planificado desarrollar nuevos contenidos específicos para el museo virtual.

Formación profesional con especialidad en seguros

Una oportunidad para apoyar la formación de técnicos, especialmente jóvenes, con prácticas en empresas y entidades del sector, que permita satisfacer de manera adecuada la demanda de profesionales con la cualidad necesaria. El proyecto, al que nos sumamos en 2021 como una de las entidades promotoras, sigue creciendo. Ya está

implantado en las comunidades autónomas de Cataluña, Madrid y Valencia, en un total de 10 institutos en los que se han matriculado más de 360 alumnos. En 2024 consolidaremos esta etapa y valoraremos propiciarla en otras comunidades autónomas.

PREMIOS Y AYUDAS

Ayudas a la Investigación

Un año más convocaremos las Ayudas a la investigación Ignacio H. de Larramendi a nivel internacional, con la finalidad de respaldar el conocimiento relacionado con dos de nuestros ámbitos de actuación: el seguro y la previsión social y la promoción de la salud.

Está prevista la concesión de ayudas en temas que versen sobre el seguro, la gerencia de riesgos, las nuevas tecnologías en el ámbito asegurador y la previsión social: pensiones, ahorro, inversión, licuación patrimonial y la economía sénior (economía de la longevidad), con una dotación máxima de 75.000 euros.

También queremos poner en valor la labor de investigadores y equipos del ámbito académico y profesional, que desarrollen su trabajo de forma independiente o en el marco de universidades, hospitales, empresas o centros de investigación a los que estén adscritos. Por ello, está prevista la concesión de ayudas a la investigación en temas relacionados con la promoción de la salud, Estrategias y educación para el cambio de hábitos, Educación en maniobras de emergencia, la valoración del daño corporal y Gestión sanitaria: calidad y seguridad clínica la seguridad clínica y la longevidad e influencia de los estilos de vida, por una dotación máxima de 190.000 euros.

Durante 2024 ejerceremos una labor de tutela en los proyectos becados en la convocatoria del año anterior.

Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social

Creados con la intención de impulsar nuevas ideas y soluciones innovadoras que ayuden en la resolución de los problemas a los que se enfrenta la sociedad actual, en algunos ámbitos de actuación prioritaria de Fundación MAPFRE: prevención y movilidad, economía del envejecimiento y mejora de la salud y tecnología (e-Health). La selección de candidaturas se hace de acuerdo a estas áreas geográficas: Brasil, Latinoamérica, Estados Unidos y Europa, de donde saldrán doce finalistas (tres por cada categoría y región) nominados para la gran final que se celebrará en Madrid a mediados del 2024.

Para esta séptima convocatoria (2023/24) seguimos contando con el apoyo del Instituto de Empresa como socio académico y la colaboración de la Fundación EY España.

Resultado de los premios es la Red Innova, una comunidad de emprendedores que seguiremos impulsando a lo largo de 2024.

Premios Sociales de Fundación MAPFRE

Cada año, desde 2007, nuestros Premios Sociales reconocen la entrega y la generosidad de personas e instituciones que trabajan para mejorar nuestro mundo. Con todos ellos compartimos el compromiso y la responsabilidad social. Además del premio a Toda una Vida Profesional, a la Mejor Entidad por su Trayectoria Social y al Mejor Proyecto o Iniciativa Social, está el Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán. Este último, tiene carácter bienal y se alterna con el premio a la Mejor Iniciativa en el Sector Agropecuario que se volverá a convocar en 2024.

PUBLICACIONES Y JORNADAS

En 2024 persistiremos en la estrategia de reducir la impresión en papel en favor de los formatos digitales.

Continuaremos con la colección de Guías Divulgativas en Seguros y Pensiones, actualizando los contenidos y editando novedades.

El Diccionario MAPFRE de Seguros es un documento vivo y en continua revisión y actualización en sus dos versiones, español y portugués.

En relación con las jornadas, para este año se espera realizar vía webinar, presenciales y mixtas, ofrecidas a nivel nacional como internacional, con las que poder transmitir las novedades en estudios o trabajos de Fundación MAPFRE.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El Centro de Documentación está especializado en seguros y previsión social. Su objetivo es la difusión del conocimiento del seguro, seleccionando, recopilando, gestionando y facilitando la información sobre seguros, gerencia de riesgos, previsión social y materias afines como economía, economía plateada y derecho. Además, ofrece un catálogo web con más de 160.000 referencias bibliográficas y un servicio de búsqueda y localización de documentación a disposición preferentemente de profesionales, investigadores y estudiantes. El Centro de Documentación es el repositorio de todas las publicaciones que realiza Fundación MAPFRE.

Con el fin de mejorar el servicio y la atención a los usuarios, publicamos mensualmente un boletín bibliográfico, artículos especializados escritos por colaboradores y una relación de las publicaciones recibidas.

En 2024 continuaremos en esta línea, mejorando la experiencia del usuario en todo lo relativo a la búsqueda de información.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	11	19.000
Personal con contrato de servicios	2	3.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	900.000
Personas jurídicas	5

ÁREA DE CULTURA

Denominación de la actividad	Área de Cultura
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	España, países americanos y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del área es impulsar y promover el conocimiento y la difusión de la cultura, a través de las siguientes líneas de actuación:

- **Promoción y difusión de la cultura en la sociedad**, atendiendo a todo el espectro de públicos. Desde el área de Cultura presentaremos durante 2024 en nuestras salas un total de trece exposiciones de artes plásticas y fotografía. Asimismo, continuaremos fomentando la proyección internacional de Fundación MAPFRE a través de itinerancias presentadas en otras instituciones.
- **Publicación y difusión de la cultura.** Contemplamos un completo plan editorial acorde con la programación de exposiciones y las piezas de nuestras colecciones artísticas que recoge la publicación de catálogos donde expertos científicos realizarán aportes en la materia abordada a través de sus ensayos. También realizaremos otras publicaciones menores que potencian la difusión de la actividad y el conocimiento. Asimismo, continuaremos desarrollando el completo programa enfocado a web y redes, recogido bajo el nombre Arte en Digital.
- **Organización de ciclos de conferencias y actividades pedagógicas.** La programación expositiva irá acompañada de actividades didácticas dirigidas a niños y jóvenes, así como ciclos de conferencias y talleres dirigidos a un público general.

El plan de actuación para el ejercicio 2024 es el siguiente:

ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES

SALA DE EXPOSICIONES RECOLETOS 23

Chagall. Un grito de libertad

Comisarias: Meret Meyer y Ambre Gauthier

Fecha de inauguración: 31 de enero

Fechas de exposición: del 2 de febrero al 5 de mayo

Exposición coproducida por Fundación MAPFRE, La Piscine - Musée d'Art et d'Industrie André-Diligent, Roubaix, de Roubaix y el Musée National Marc Chagall, Niza.

La figura de Marc Chagall es hoy en día ampliamente conocida, sin embargo, esta exposición propone una nueva lectura para el arte del siglo XX al presentar por primera vez el trabajo del pintor desde una nueva perspectiva: su fuerte compromiso sociopolítico de cariz humanista. Con una trayectoria atravesada por dos guerras y un exilio, alimentada por sus raíces judías y por otras culturas que conoció a lo largo de su vida, Chagall refleja en su obra una postura hondamente comprometida con el hombre y sus derechos, con la igualdad y con la tolerancia entre los seres humanos.

Christer Strömholm

Comisaria: Estelle af Malmberg,

Fecha de inauguración: 31 de enero

Fechas de exposición: del 2 de febrero al 5 de mayo

La retrospectiva sobre Christer Strömholm (Estocolmo, 1918-2002) dará a conocer uno de los artistas más emblemáticos de la fotografía europea de posguerra. Los frecuentes viajes que emprendió por toda Europa, así como su participación en eventos traumáticos como la Guerra Civil Española y la Segunda Guerra Mundial, marcaron su trayectoria, cuyo trabajo está imbuido de humanismo y compromiso social, que combina con un carácter documental. La exposición recorrerá desde sus orígenes a principios de los años cincuenta, hasta los ensamblajes de objetos encontrados de su etapa final, sin dejar de lado los viajes, la fotografía urbana y los retratos de artistas.

David Goldblatt: sin segundas intenciones

Comisarios: Judy Ditter, Leslie M. Wilson y Matthew S. Witkovsky

Fecha de inauguración: 23 de mayo

Fechas de exposición: del 25 de mayo al 25 de agosto

Exposición coorganizada por el Art Institute of Chicago y Yale University Art Gallery, New Haven, en colaboración con Fundación MAPFRE, Madrid.

David Goldblatt (Randfontein, Unión Sudafricana, Imperio Británico 1930-Johannesburgo, 2018, Sudáfrica) constituye una referencia ineludible en la historia de la fotografía africana. Su obra, centrada en capturar aquellos temas que tienen que ver con la sociedad y la política sudafricanas, resulta hoy en día imprescindible para comprender visualmente uno de los procesos más lacerantes de la historia: el Apartheid. La muestra, que ofrece un recorrido temático, presenta tanto su obra en blanco y negro como en color, y además se enriquece con el trabajo de otros artistas de su generación que al igual que él se centraron en representar los cambios sociales y medioambientales que se producían en sus respectivos países.

Consuelo Kanaga: Atrapar el espíritu

Comisario: Drew Sawyer

Fecha de inauguración: 23 de mayo

Fechas de exposición: del 25 de mayo al 25 de agosto

Exposición organizada por el Brooklyn Museum en colaboración con Fundación MAPFRE y el San Francisco Museum of Modern Art.

La exposición, que por primera vez podrá verse en España y en Europa, recorre seis décadas de trabajo de esta figura fundamental en la historia de la fotografía y hace hincapié en las cuestiones que más preocuparon a la artista: las desigualdades sociales, la pobreza, el terror racial y la desigualdad son algunas de las más relevantes.

Consuelo Kanaga (Oregón, 1894, Nueva York, 1978) fue una de las pocas mujeres que llegó a ser reportera gráfica de plantilla en un periódico importante en la década de 1910 en Estados Unidos. También fue una pocas que tuvo fuertes vínculos con las tendencias de vanguardia en Estados Unidos, y que abrió el camino para muchas otras, especialmente fotógrafas, que llegarían después. Sin embargo, a pesar de la notoriedad que logró en vida, su obra es todavía hoy poco reconocida. Con esta exposición, Fundación MAPFRE otorga a la artista el lugar que le corresponde en la historia de la fotografía.

Paul Durand-Ruel y los postimpresionistas

Comisarios: Claire Durand-Ruel y Jacques-Sylvain Klein

Fecha de inauguración: 12 de septiembre

Fechas de exposición: del 14 de septiembre del 2024 al 5 de enero del 2025

En 1865 Paul Durand-Ruel era uno de los marchantes más conocidos de París. Defensor durante más de veinte años de la escuela de Barbizon (1830) y, a partir de 1870 del movimiento impresionista, su apoyo a una tercera generación heredera de los impresionistas, es mucho menos conocida posiblemente porque el propio Durand-Ruel no vivió suficiente como para asegurar su éxito, pues moriría en 1922.

Esta exposición tiene así un doble objetivo. Por un lado, dar a conocer al público la figura de este gran marchante y mecenas. Por otro, mostrar la obra de esta serie de artistas más desconocidos, algunos de ellos como Henry Moret, Maxime Maufra y Gustave Loiseau muy afines al impresionismo, aunque con sus inflexiones, mientras que otros, como Georges d'Espagnat y Albert André, están más alejados, pues su obra, sin duda, produjo una ruptura estética con aquellos.

31 mujeres

Fecha de inauguración: 12 de septiembre

Fechas de exposición: del 14 de septiembre del 2024 al 5 de enero del 2025

En 1943 la coleccionista Peggy Guggenheim organizó, asesorada por Max Ernst y Marcel Duchamp, una exposición que mostraba obras exclusivamente realizadas por mujeres, bajo el título de *Exposición de 31 mujeres*. La muestra fue una de las primeras que se presentó en su célebre galería neoyorkina, Art of This Century. A lo largo de su trayectoria, una de las preocupaciones de Peggy Guggenheim, fue, sin duda, el modo en el que las artistas eran vistas en el mundo del arte, normalmente como “esposas de” o musas.

Esta exposición seleccionará la obra de estas 31 mujeres, algunas muy conocidas y otras que la historia ha olvidado, y la labor de esta mecenas excepcional.

Weegee. La autopsia del espectáculo

Comisario: Clément Chéroux

Fecha de inauguración: 12 de septiembre

Fechas de exposición: del 14 de septiembre del 2024 al 5 de enero del 2025

Exposición organizada por la Fondation Henri-Cartier Bresson en colaboración con Fundación MAPFRE.

Arthur H. Fellig, conocido bajo el seudónimo de Weegee (Zolochiv, 1899- Nueva York, 1968), ha sido un fotógrafo mundialmente reconocido por las imágenes, de carácter documental, que desarrolló entre las décadas de 1930 y 1940. Sin embargo, su segundo corpus artístico, el que realizó en Hollywood a partir de 1945, no siempre ha gozado de la consideración que se merece.

A lo largo de su trayectoria Weegee realizó un sinfín de imágenes muy impactantes, que publicaron los periódicos norteamericanos: crímenes, incendios, accidentes, y todo aquello que tuviera que ver con la vida de los más desamparados de la noche neoyorkina de los años treinta y cuarenta del siglo XX. Tras su traslado a Hollywood, en 1947, el autor se centró en otro tipo de temas, y fotografió a la alta sociedad, así como a actrices y actores asistiendo a inauguraciones y estrenos. Este tipo de imágenes, de carácter irónico y satírico, eran manipuladas por el propio Weegee en el laboratorio y no siempre fueron bien recibidas por la crítica, sin embargo, esta parte de su trabajo resulta fascinante pues anticipa la crítica a la sociedad del espectáculo y su mercantilización que se desarrollaría a partir de 1960.

CENTRO DE FOTOGRAFÍA KBr. FUNDACIÓN MAPFRE, BARCELONA

Consuelo Kanaga: Atrapar el espíritu

Comisario: Drew Sawyer

Fecha de inauguración: 13 de febrero

Fechas de exposición: del 15 de febrero al 12 de mayo

Exposición organizada por el Brooklyn Museum en colaboración con Fundación MAPFRE y el San Francisco Museum of Modern Art.

La cámara doméstica, la afición fotográfica en Cataluña (1880-1936),

Comisaria: Núria F. Rius

Fecha de inauguración: 13 de febrero

Fechas de exposición: del 15 de febrero al 12 de mayo

Fundación MAPFRE presenta en esta exposición un momento cumbre en la fotografía *amateur* o doméstica que, durante décadas, había quedado al margen de la historiografía canónica, dada su naturaleza masiva, transversal y autoproducida, en muchas ocasiones poco relevante o mal ejecutada. Sin embargo, lejos de usarse como simple entretenimiento o de traducir una mirada ingenua, estas fotografías domésticas son un modo relevante de descubrir las distintas realidades sociales y culturales del pasado para preservarlo en el presente.

La exposición que presentamos permitirá comprender quiénes practicaron la fotografía como afición y como se constituyó el lenguaje de esta práctica a nivel *amateur*, que conjugó parámetros del mercado internacional, las aspiraciones técnicas y artísticas de los fotógrafos aficionados y los rasgos sociales y específicos del territorio.

Louis Stettner

Comisaria: Sally Martin Katz

Fecha de inauguración: 4 de junio

Fechas de exposición: del 6 de junio al 15 de septiembre

Louis Stettner (Nueva York, 1922-París, 2016) se formó en la escuela neoyorquina de la Photo League, donde aprendió con Sid Grossman y coincidió con Weegee, que llegaría a ser un gran amigo suyo. En París conoció a Brassai, que se convirtió en su mentor. Sin embargo, a pesar de estar plenamente inmerso en el debate de la fotografía histórica durante buena parte del siglo pasado, su obra no fue reconocida como merecía en su momento, quizá por no estar adscrita a un estilo determinado. La exposición, que presentamos en Barcelona tras su paso por las salas de Madrid, está conformada por más de ciento ochenta fotografías que recorren toda su trayectoria. Con este recorrido se pretende paliar el desconocimiento que aún hoy existe sobre su obra y acercar al artista al gran público.

Paz Errázuriz en las colecciones Fundación MAPFRE

Comisario: Carlos Gollonet

Fecha de inauguración: 4 de junio

Fechas de exposición: del 6 de junio al 15 de septiembre

En 2018 Fundación MAPFRE adquirió más de 170 obras de la artista chilena Paz Errázuriz. La exposición homónima que presentamos en Barcelona y ofrece una cuidada selección de este corpus, se enmarca dentro de la línea de programación vinculada a nuestros fondos que venimos desarrollando desde la apertura del Centro de fotografía Fundación MAPFRE KBr. Paz Errázuriz (Santiago de Chile, 1944) es una de las artistas chilenas de mayor reconocimiento internacional. De formación autodidacta, su obra se enmarca en gran medida en el contexto de la dictadura chilena (1973-1990). Con sus imágenes Errázuriz trata de visibilizar la vida de personas marcadas por las políticas represivas del régimen. Alejada del fotoperiodismo clásico, la autora parte de una profunda observación de la condición humana para realizar sus diferentes series.

Henri Cartier-Bresson

Comisario: Ulrich Pohlmann

Fecha de inauguración: 9 de octubre

Fechas de exposición: del 11 de octubre al 26 de enero

Exposición coproducida por Fundación MAPFRE y BUCERIUS en colaboración con la Fondation Cartier-Bresson.

Henri Cartier-Bresson (1908, Chanteloup en Brie, Francia, 2004, Montjustin, Francia) es uno de los grandes fotógrafos de la historia universal. En París, entre 1925 y 1936, Bresson se zambulló en el ambiente surrealista, y ya en 1947 comenzó a ser un artista conocido en todo el mundo. Tras su gran exposición en el MoMA de Nueva York, fundó la Agencia Magnum junto con otros fotógrafos como Robert Capa, George Rodger y David "Chim" Seymour. Hasta los años setenta Cartier-Bresson combinó los encargos en revistas, en las que trabajaba como fotorreportero, con otras creaciones más personales, en las que retrataba aquello que más llamaba su atención como las danzas populares en Bali o la relación entre el hombre y las nuevas máquinas industriales. En ambos casos, su lugar de trabajo suele ser la calle. Su compromiso político le llevó a luchar por los derechos sociales y por la mejora de los más desfavorecidos. Sus fotografías nos proporciona una sucesión de imágenes a través de las que podemos contemplar algunos de los acontecimientos más importantes del siglo XX.

KBR FLAMA

Fecha de inauguración: 9 de octubre

Fechas de exposición: del 11 de octubre de 2023 al 26 de enero de 2024

KBr Flama es un proyecto que nació en 2021 de la estrecha colaboración entre el centro de fotografía KBr Fundación MAPFRE y distintas instituciones comprometidas con la docencia y los estudios de fotografía en Barcelona con el fin de visibilizar a las nuevas generaciones de fotógrafos y fotógrafas, por medio de una exposición y un catálogo.

OTRAS SEDES. NACIONAL

Mathieu Pernot. Documento/Monumento

Fechas de exposición: 19 de enero - 1 de abril 2024

Centro Niemeyer, Avilés

Paolo Gasparini. Colecciones Fundación MAPFRE

Fechas de exposición: marzo - junio 2024

Antiguo Instituto Jovellanos, Gijón

Daniel Vázquez Díaz y “la pintura nueva” en España. Colecciones Fundación MAPFRE.

Fechas de exposición: marzo - mayo 2024

Museo de Bellas Artes de Castellón, Institut Valencià de Cultura

Anastasia Samoylova, Image Cities

Fechas de exposición: mayo - agosto 2024

DA2, Salamanca

Paz Errázuriz, Colecciones Fundación MAPFRE

Fechas de exposición: último trimestre 2024

Fundación MAPFRE Canarias

OTRAS SEDES. INTERNACIONAL

Graciela Iturbide, Colecciones Fundación MAPFRE

Fechas de exposición: último trimestre 2024

Palacio de la Juventud, Oporto

Tina Modotti

Fechas de exposición: 13 de febrero - 26 de mayo 2024

Jeu de Paume, París

CONVOCATORIAS

Gabinete Pedagógico:

Realizaremos actividades educativas dirigidas principalmente al ámbito escolar y familiar. Las propuestas, siempre con la programación de exposiciones como eje principal, se articularán en dos líneas de trabajo estrechamente relacionadas: en las exposiciones de artes plásticas, actividades directamente relacionadas con cada exposición, a través de las cuales proporcionaremos una mayor comprensión de la muestra y facilitaremos el conocimiento y manejo de conceptos y métodos de utilidad para la comprensión de la creación artística. En torno a las muestras de fotografía desarrollaremos un programa orientado a la comprensión general de la disciplina como expresión artística y de su importancia en la cultura contemporánea, cuyas propuestas se elaborarán tanto a partir de las diferentes exposiciones programadas como, sobre todo, de la colección de fotografía de la Fundación.

Junto a la programación presencial, a lo largo del año iremos elaborando contenidos educativos para su difusión online desde la web fundacional.

Workshops:

KBr. Fundación MAPFRE arrancó su propuesta de talleres de fotografía en 2022. A lo largo de 2024 y de la mano de reconocidos fotógrafos, abordaremos los temas más relevantes de la práctica fotográfica contemporánea: teoría, debate, inspiración, práctica, revisión, etc. Son algunos de los elementos centrales de esta propuesta, cuyo objetivo es suscitar un encuentro estimulante y enriquecedor para quienes aspiran a la práctica profesional de la fotografía artística, se han iniciado ya en ella o simplemente quieren aprender y disfrutar en profundidad de todo lo que ofrece como ámbito de expresión y creación. El taller, con una duración de cuatro días, se convocará anualmente.

Contenidos en página web:

Información general y de utilidad (horarios, tarifas, etc.) sobre las exposiciones. Conexión con la taquilla online. Características de las salas, incluyendo en cada caso visita virtual. Contenidos audiovisuales informativos sobre las exposiciones.

Dinamización de blog y de envío regular de newsletter en torno a exposiciones.

PUBLICACIONES

El programa de publicaciones del área de Cultura se centrará, como viene siendo habitual, en la edición de los catálogos de las exposiciones que se realizan en las salas propias (Madrid y Barcelona), con la estructura de contenidos propia de este tipo de publicaciones y procurando extender los acuerdos para la realización de coediciones en otros idiomas, destinadas a la difusión en otros países.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	28	48.000
Personal con contrato de servicios	100	95.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	245.600
Personas jurídicas	20

ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

Denominación de la actividad	Área de Promoción de la Salud
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Salud
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Latinoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

La misión del área consiste en la mejora de la salud y la calidad de vida de las personas a través de la prevención de las enfermedades no transmisibles, -cardiovasculares, diabetes, hipertensión, entre otras- que generan 3 de cada 4 fallecimientos en el mundo, y la difusión de las formas de actuación ante situaciones de emergencia médica.

Nuestros ejes estratégicos son:

- Fomento del estilo de vida saludable, y de forma específica la buena alimentación, la práctica de actividad física y el bienestar emocional por ser los factores de riesgo que tienen una mayor influencia en la prevención de las enfermedades no transmisibles.
- Promoción del uso responsable de las nuevas tecnologías dirigido a prevenir las adicciones y los riesgos de internet.
- Divulgación de las técnicas de reanimación cardiopulmonar y de desobstrucción de la vía aérea.
- Apoyo a la investigación, la innovación y la formación de los profesionales de la salud y la educación.

Pretendemos que la promoción de la salud esté presente en todas las etapas de vida y para ellos disponemos de actividades diseñadas para todas las etapas educativas, la vida laboral, familiar y cualquier otro ámbito de actuación social. Nuestros programas se desarrollan en colaboración con administraciones públicas, sociedades científicas, asociaciones de prestigio, que potencien un efecto multiplicador y sirvan de canal para incrementar nuestro alcance.

El plan de actuación para el ejercicio 2024 es el siguiente:

PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE SENSIBILIZACIÓN

ESPAÑA

Vivir en Salud

Fomentar hábitos de vida saludable, relacionados con la alimentación, el ejercicio físico y el bienestar emocional. En el marco de este programa continuaremos las actividades de *batchcooking*, un nuevo concepto de cocina que consiste en cocinar en unas horas las comidas y las cenas de toda la semana de forma saludable.

Controla tu Red

Promover la salud digital en personas de 12 a 16 años a través del uso responsable de las nuevas tecnologías.

Aprendiendo Juntos a Salvar vidas

Formar a los profesores y dotarles de herramientas didácticas para que sean capaces de transmitir la forma de actuar a sus alumnos ante situaciones de emergencia médica (atragantamientos y reanimación cardio pulmonar RCP).

Elige Vivir Mejor

Colaborar con las empresas para que sus empleados adopten estilos de vida saludable, aprendan a prevenir las lesiones no intencionadas y los incendios y dispongan de conocimientos adecuados en seguridad vial, a través del desarrollo de diferentes actividades: talleres, materiales divulgativos y una plataforma web sobre bienestar.

La máquina del tiempo

Abordar la promoción de la salud desde otra perspectiva, la de mostrar los años de vida que se podrían ganar por adoptar un estilo de vida más saludable.

INVESTIGACIÓN

Continuaremos elaborando estudios de ciencia aplicada que tienen como objetivo conocer y profundizar en los factores de riesgo que están relacionados con las enfermedades no transmisibles, para adaptar nuestras campañas a la realidad social y aumentar su difusión e impacto.

FORMACIÓN

Cursos de especialización

Convocaremos los siguientes cursos e-learning de formación continua:

- Uso seguro y responsable de las nuevas tecnologías
- Curso para profesores en Urgencias y Emergencias Sanitarias en colaboración con el COLEF.

Cursos, seminarios y reuniones científicas

Mantendremos una presencia activa, como organizadores, colaboradores y participantes en congresos y jornadas técnicas relacionadas con la promoción de la salud.

Publicaremos, tanto informes específicos derivados de algunos de nuestros estudios de investigación, como materiales educativos y de divulgación de apoyo de nuestras actividades educativas y campañas de sensibilización.

PROGRAMA INTERNACIONAL

Las campañas anteriores se llevarán a cabo en el ámbito internacional.

Vivir en Salud: Brasil y México.

Mujeres por el Corazón: una actividad para sensibilizar sobre la enfermedad cardiovascular, que tendrá lugar en Panamá en colaboración con el Ministerio de Salud.

Controla tu Red: Perú, Malta, Colombia, Puerto Rico y República Dominicana.

Elige Vivir Mejor: Perú.

Ciberland: una actividad dirigida a jóvenes y familias para aprender, reflexionar y descubrir los riesgos que esconde el Mundo Digital, que tendrá lugar en Brasil.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	12	21.000
Personal con contrato de servicios	5	6.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	2.500.000
Personas jurídicas	-

ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

Denominación de la actividad	Área de Prevención y Seguridad Vial
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Prevención y seguridad vial
Lugar de desarrollo de la actividad	España, países americanos y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El área de Prevención y Seguridad Vial tiene como objetivo promover iniciativas encaminadas a prevenir lesiones no intencionadas de todo tipo, desde el convencimiento de que la inmensa mayoría de ellas son evitables. Prestamos una especial atención a la seguridad vial, por ser éste el ámbito donde se produce el mayor número de lesiones graves y mortales. Las lesiones no son “accidentales”, sino consecuencia normalmente de factores de riesgo y comportamientos inseguros, por eso, evitamos usar la palabra “accidente”. También consideramos en nuestras actividades la prevención de daños materiales cuando puedan afectar de manera significativa a la vida de las personas. Nuestros principales ejes estratégicos son los siguientes:

- La educación, en particular aquella que va dirigida a los más jóvenes, para los que elaboramos materiales específicos en la prevención de lesiones provocadas por siniestros de tráfico, incendios, incidentes en el hogar, entre otros.
- La concienciación de la sociedad, desde los responsables de políticas públicas hasta cualquier ciudadano, que es posible conseguir el Objetivo Cero fallecidos y lesionados graves, con independencia del lugar y de cómo se produzcan.
- La innovación, las jornadas y los estudios en prevención de lesiones con el objetivo de diseñar acciones basadas en la evidencia científica, la objetividad y la eficiencia (relación coste-eficacia) y, también, para fomentar la relación con multiplicadores y medios de comunicación como vía para alcanzar un mayor impacto en la sociedad.

Estos ejes estratégicos los llevamos a cabo mediante tres tipos de actividades: las propias de Fundación MAPFRE (actividades centrales), las realizadas en colaboración con asociaciones de víctimas y otras entidades públicas y/o privadas y las que son respuesta a oportunidades o solicitudes puntuales que surgen en nuestro entorno.

Como se viene realizando en los últimos años, las principales actividades del plan de actuación para el ejercicio 2024 combinarán actividades en formato virtual o a distancia

y actividades presenciales; dando cada vez más preponderancia a las segundas siempre que sea posible.

Además, en el año 2024 avanzaremos en enmarcar la seguridad vial en un concepto más amplio de movilidad segura, sana y sostenible (movilidad 3S).

PROYECTOS DE EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN EN PREVENCIÓN

Desarrollamos campañas y proyectos educativos de seguridad vial y prevención de lesiones no intencionadas: talleres en centros escolares de *Planeta ODS* (prevención de lesiones en el hogar y movilidad segura, sana y sostenible en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible), desarrollo de la Semana de Prevención de Incendios (principalmente presencial y dirigida a escolares, comunidades de propietarios, grupos desfavorecidos y personas con discapacidad, entre otros) y actividades presenciales como las nuevas unidades móviles de prevención de lesiones e incendios y de seguridad vial en España, Portugal y Estados Unidos.

Las actividades seguirán incluyendo el concepto de proyecto modular, innovador y global de educación en prevención de lesiones que vertebrará sobre las siguientes vulnerabilidades: del planeta (sostenibilidad medioambiental), de nuestro cuerpo (prevención de lesiones), en la prevención de riesgos (en el tránsito, los relacionados con incendios en el hogar...) y, por último, en la actuación en caso de emergencia.

Continuaremos con la campaña de concienciación general Objetivo Cero lesiones no intencionadas graves y mortales mediante redes sociales, actividades presenciales y alianzas público-privadas.

Las actividades anteriores las desarrollaremos, en caso de darse las condiciones necesarias, en España y en los siguientes países:

- Actividades educativas y de concienciación en movilidad segura, sana y sostenible: Portugal, Alemania, Malta, Turquía, Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Brasil, Perú, Ecuador, Colombia, Panamá, Guatemala, El Salvador, Méjico, República Dominicana, Estados Unidos y Puerto Rico.
- Actividades educativas y de concienciación en prevención de incendios y quemaduras y otras temáticas: Méjico, Guatemala, Panamá, Ecuador, Perú, Argentina y Uruguay.

INNOVACIÓN, ESTUDIOS Y JORNADAS

Elaboramos estudios y jornadas sobre temáticas de actualidad relativas a la seguridad vial y a la prevención de incendios y lesiones, además de otros cuya oportunidad sea el aportar nuevo conocimiento, o actualizar el existente: actitudes frente a la seguridad vial y la movilidad segura, sana y sostenible, deterioro cognitivo y conducción, víctimas de incendios; educación y formación para la movilidad segura, sana y sostenible, etc.

Asimismo, generamos nueva información y conocimiento a partir de la propia información de Fundación MAPFRE: lesiones, siniestros de tráfico, etc.

Este año celebraremos al menos dos jornadas sobre movilidad segura, sana y sostenible y prevención de incendios y quemaduras.

WEB – REDES SOCIALES

Contribuimos al alcance social y difusión de la página web institucional www.fundacionmapfre.org mediante contenidos de calidad y actualidad.

Asimismo, continuamos desarrollando la web sobre seguridad vial en las empresas <https://www.seguridadvialenlaempresa.com/>.

Por último realizaremos distintas acciones de concienciación e información en redes sociales.

COLABORACIONES

Mantendremos nuestro papel en los grupos y redes de trabajo clave a nivel nacional e internacional como referente en las áreas en las que actuamos. En particular, seguiremos participando en las actividades de la United Nations Road Safety Collaboration de la Organización de las Naciones Unidas (UNRSC), en el European Transport Safety Council (ETSC), en el Observatorio Iberoamericano de Seguridad Vial (OISEVI), en la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) así como en la Federación Iberoamericana de Víctimas de las Violencia Vial (FICVI).

Todas las actividades del área se implementan en sintonía con el marco definido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, siempre que sea necesario o siempre que ello permita amplificar su impacto social, en colaboración con las correspondientes administraciones públicas y con aquellos profesionales y asociaciones más directamente relacionados con la prevención de lesiones: médicos, policías, bomberos, etc. Así mismo, se propicia activamente la colaboración con otras entidades, como las organizaciones sin ánimo de lucro del tercer sector u otras entidades del sector privado con misiones y objetivos alineados con los de Fundación MAPFRE.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	14	24.000
Personal con contrato de servicios	8	11.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	800.000
Personas jurídicas	21

CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGEINGNOMICS

Denominación de la actividad	Centro Investigación Ageingnomics
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Centro de Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	España y Portugal

Descripción detallada de la actividad prevista

El Centro de Investigación Ageingnomics nació con el objetivo de ofrecer una imagen positiva y una visión constructiva y de oportunidades derivadas del crecimiento demográfico que se está produciendo en la población en general, especialmente en el mundo occidental, y más concretamente en España.

En torno a los conceptos de *silver economy*, economía plateada, economía del envejecimiento o economía senior, ya acuñados y aceptados por diferentes organismos tanto públicos como privados en diferentes países del mundo, Fundación MAPFRE lanzó el Centro de Investigación Ageingnomics para desplegar una actividad pública que incida en el potencial de los seniors para crear valor y contribuir al desarrollo económico y social.

Persigue conseguir que España lidere una estrategia mundial para que el alargamiento de la vida suponga oportunidades para aquellos territorios que exploren nuevos nichos económicos.

Desarrollamos actividades en tres ámbitos de actuación diferentes:

- Divulgación: contenidos de interés para los senior.
- Investigación: a través de trabajos realizados en colaboración con diversas instituciones, tratando de ofrecer herramientas y recursos aprobados por la comunidad científica, en relación con la economía plateada.
- Acompañamiento a proyectos de emprendedores de impacto social, dentro de los Premios a la Innovación Social de Fundación MAPFRE.

Se ha creado una web específica para el Centro (<https://ageingnomics.fundacionmapfre.org/>), y perfiles propios en LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/centro-de-investigacion-ageingnomics/>) y Twitter (https://twitter.com/FM_Ageingnomics).

Los trabajos realizados los comunicamos a través de:

- Presentaciones.

- Publicaciones.
- Foros, seminarios y ciclos de encuentros con expertos.
- Redes sociales y web.
- Medios de comunicación.

Durante 2024 está previsto lanzar los siguientes trabajos:

Divulgación:

- Estudio Seniors&Salud.
- Ciclos de encuentros Ageingnomics.

Investigación:

- Mapa del Talento Senior en España.
- Barómetro del Consumo Senior en España.
- Ranking global de territorios silver friendly.
- Metodología para la medición de la economía plateada: presentación del indicador Silver Economy Tracker a la comunidad investigadora y otros públicos de interés.
- Presentación del Silver Economy Tracker de Portugal.
- V Seminario sobre economía senior.

Emprendimiento:

- Premios innovación social (en la categoría sobre economía senior).
- Programa Tales. Tercera Edición. Tales es un programa gratuito impulsado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y promovido por el Centro de Investigación Ageingnomics. Este proyecto nacional busca canalizar las inquietudes emprendedoras de los mayores de 50 años y ofrecer respuestas al reto demográfico. Se lleva a cabo en universidades públicas con programas de formación para mayores.
- Lanzamiento del concurso literario: Palabras Mayores “Generación S”.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año Tipo
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	2.000
Personal con contrato de servicios	3	5.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	22.000
Personas jurídicas	1

OFICINA TÉCNICA DE GESTIÓN

Denominación de la actividad	Oficina Técnica de Gestión
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Acción Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España

Descripción detallada de la actividad prevista

Implantación de la OTG

La Oficina Técnica de Gestión (OTG) afronta en el año 2024 la última fase de su consolidación, que estará centrada en la implantación del módulo de tecnología “Gestión de Fondos” a través del cual se llevará a cabo toda la gestión administrativa y financiera de las ayudas.

Convocatorias +Rural

La principal actividad de la OTG, el año 2024 va a ser el seguimiento de la ejecución de las operaciones por parte de las entidades beneficiarias de la I Convocatoria +Rural, que se ha concretado en el mes de diciembre de 2023 con la concesión de los 6 millones de ayudas a 6 entidades beneficiarias de las que 4 desarrollarán proyectos de Inclusión sociolaboral (OE H), y 2 desarrollarán proyectos orientados a la mejora del acceso a los servicios sociosanitarios y a los cuidados de larga duración (OE K).

El peso de las actuaciones, con relación a esta primera convocatoria, recaerá en la subárea de Gestión y Seguimiento, dado que deberá garantizar el seguimiento de la ejecución tanto en la parte administrativa y del gasto como en la consecución de los objetivos marcados por cada entidad. Forma parte de estas responsabilidades también toda la gestión que será necesaria llevar a cabo para la certificación de los gastos ante la Autoridad de Gestión (UAFSE).

Adicionalmente y en el ámbito de las Convocatorias se desarrollarán las siguientes actividades:

- Reuniones con las entidades beneficiarias, con el fin de evaluar la evolución de las operaciones financiadas y conocer de primera mano el trabajo que se está realizando, así como el impacto en los colectivos que participan.
- Difusión de los proyectos que han recibido las ayudas en la I Convocatoria +Rural a través de la preparación de material que permita dar a conocer el trabajo desarrollado y el impacto que está teniendo en los destinatarios finales.

Preparación convocatoria 2025

En el último trimestre del año la OTG comenzará con el trabajo de preparación de la II Convocatoria +Rural (prevista para abril 2025).

En este sentido, será de gran relevancia las iniciativas orientadas a trabajar con **entidades potenciales beneficiarias** de escala nacional y regional que, teniendo programas interesantes alineados con los objetivos específicos, no accedan a FSE+ por falta de conocimientos y metodología. Se organizarán varias sesiones de trabajo orientadas a fortalecer los elementos que permitan presentar proyectos de calidad y profesionalizarse.

En todas las sesiones que se lleven a cabo con entidades se buscará no sólo conocer y facilitar la presentación de solicitudes, sino también aportar valor en alguna materia que les permita avanzar en su profesionalidad o abrir nuevas vías de desarrollo de futuros proyectos.

Actividades de difusión

Durante el año 2024 y en cumplimiento de los compromisos adquiridos en el Acuerdo de Atribución de funciones como Organismo Intermedio, la Oficina Técnica de Gestión dedicará una parte importante de sus actuaciones a las actividades de difusión relacionadas con la temática de los Objetivos Específicos para los que ha sido designada, también considerando que actualmente la Fundación MAPFRE sería la única entidad privada designada para el desarrollo del Objetivo Específico K.

Además, se dará a conocer a Fundación MAPFRE como entidad referente de generación de oportunidades en el medio rural. En este sentido, se realizarán eventos públicos de participación público-privada cuyo objetivo principal será analizar las necesidades y oportunidades en la España rural, visto desde las diferentes perspectivas y sus protagonistas, y con la finalidad de aportar valor de cara a desarrollar nuevos proyectos susceptibles de ser financiados mediante las ayudas del FSE+ y cofinanciados por Fundación MAPFRE. Se realizarán eventos en nuestra sede de Madrid, y otros a nivel regional.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año Tipo
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	7.000
Personal con contrato de servicios	2	3.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	2.300
Personas jurídicas	6

ACTIVIDAD DE ARRENDAMIENTO

Denominación de la actividad	Arrendamiento
Tipo de actividad	Actividad Mercantil
Identificación de la actividad por sectores	Bienes y servicios
Lugar de desarrollo de la actividad	España

Descripción detallada de la actividad prevista

Arrendamiento de inversiones inmobiliarias destinadas a la obtención de ingresos para la consecución de sus fines fundacionales. Sus principales activos son un edificio en la calle Bárbara de Braganza, 14 de Madrid, un local en el número 13 de la misma calle y el 65,69% de la Torre MAPFRE situada en Barcelona.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	5	8.400
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	-
Personas jurídicas	-

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

Gastos/Inversiones	ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL	ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL	ÁREA DE CULTURA	ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL	CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGEINGNOMICS	OFICINA TÉCNICA DE GESTIÓN
Gastos por ayudas y otros	7.645.000	336.000	819.000	1.265.000	308.000	87.000	15.000
a) Ayudas monetarias	7.645.000	336.000	812.000	1.265.000	308.000	87.000	15.000
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0	0	7.000	0	0	0	0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	0	0	0	0	0	0	0
Gastos de personal	2.234.000	986.000	2.501.000	1.116.000	1.520.000	135.000	421.000
Otros gastos de explotación	2.582.000	1.691.000	9.010.000	3.533.000	6.084.000	1.102.000	433.000
Amortización del Inmovilizado	313.000	190.000	1.454.000	215.000	318.000	21.000	243.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	0	0	0	0	0	0	0
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal gastos	12.774.000	3.203.000	13.784.000	6.129.000	8.230.000	1.345.000	1.112.000
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0	90.000	0	0	45.000	0	0
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0	0	15.000	0	0	0	0
Cancelación deuda no comercial	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal inversiones	0	90.000	15.000	0	45.000	0	0
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	12.774.000	3.293.000	13.799.000	6.129.000	8.275.000	1.345.000	1.112.000

Gastos/Inversiones	SUBTOTAL ACTIVIDADES PROPIAS	ACTIVIDAD ARRENDAMIENTO	SUBTOTAL ACTIVIDADES MERCANTILES	TOTAL ACTIVIDADES	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	10.475.000	0	0	10.475.000	0	10.475.000
a) Ayudas monetarias	10.468.000	0	0	10.468.000	0	10.468.000
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	7.000	0	0	7.000	0	7.000
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	0	0	0	0	0	0
Gastos de personal	8.913.000	0	0	8.913.000	0	8.913.000
Otros gastos de explotación	24.435.000	453.000	453.000	24.888.000	0	24.888.000
Amortización del Inmovilizado	2.754.000	1.717.000	1.717.000	4.471.000	0	4.471.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	0	315.000	315.000	315.000	0	315.000
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0
Subtotal gastos	46.577.000	2.485.000	2.485.000	49.062.000	0	49.062.000
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	135.000	991.000	991.000	1.126.000	0	1.126.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	15.000	0	0	15.000	0	15.000
Cancelación deuda no comercial	0	22.716.000	22.716.000	22.716.000	0	22.716.000
Subtotal inversiones	150.000	23.707.000	23.707.000	23.857.000	0	23.857.000
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	46.727.000	26.192.000	26.192.000	72.919.000	0	72.919.000

4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR FUNDACIÓN MAPFRE

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	69.672.000
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	495.000
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	-
Subvenciones del sector público	49.000
Aportaciones privadas	347.000
Otros tipos de ingresos	411.000
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	70.974.000

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	-
Otras obligaciones financieras asumidas	-
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	-